

Andrea Levy, Presidente di Salone Auto Torino: “Con questa terza edizione Salone Auto Torino compie un ulteriore passo avanti, consolidando un format che mette insieme pubblico, Case automobilistiche, filiera, istituzioni e territorio. Portare nel cuore di Torino 37 anteprime nazionali, 135 novità di prodotto, i Test Drive, i grandi tributi e un programma così ricco di appuntamenti significa offrire una fotografia molto concreta di quanto il settore automotive sia vivo, articolato e in continua evoluzione. Torino continua a essere un luogo naturale per parlare di automobile, design e innovazione, e il nostro obiettivo è fare in modo che il Salone sia sempre più una piattaforma di incontro, relazione e valorizzazione per tutto il sistema”.

Stefano Lo Russo, Sindaco della Città di Torino: “Diamo il benvenuto al Salone dell’Auto, una manifestazione che cresce edizione dopo edizione e che anche quest’anno dà appuntamento ad appassionati e curiosi per una passeggiata nella nostra città ad ammirare i modelli in esposizione. Torino ha un legame profondo con la storia dell’automobile, fatto di grandi protagonisti che hanno contribuito a costruire la storia dell’industria automobilistica mondiale e che hanno fatto e fanno ancora oggi della nostra città luogo d’eccellenza per il design e l’innovazione. Per questo, mentre guardiamo al futuro della mobilità dove ancora una volta vogliamo essere protagonisti, siamo particolarmente lieti di rendere omaggio a uno dei grandi protagonisti di quella storia, l’ingegner Sergio Pininfarina, che nel centenario della sua nascita sarà ricordato con un’esposizione delle sue vetture più celebri nella splendida cornice del Cortile d’Onore di Palazzo Reale”.

Andra Tronzano, Assessore Bilancio e Attività Produttive Regione Piemonte: “Salone Auto Torino conferma il ruolo del Piemonte quale territorio di riferimento per l’automotive, forte di una grande tradizione industriale e delle competenze necessarie per accompagnare la trasformazione del settore. L’automobile continuerà ad affascinare torinesi e piemontesi e il Salone rappresenta un’occasione straordinaria per vedere da vicino le novità e le tendenze di un mercato in continua evoluzione, nel quale i marchi italiani sono tornati protagonisti. Le 47 Case presenti e il coinvolgimento della filiera danno inoltre alla manifestazione un importante valore industriale, creando relazioni, opportunità per le nostre imprese e occasioni per attrarre nuovi investimenti. Come Regione lavoriamo perché il Piemonte continui a essere il luogo dove l’automobile viene pensata, progettata, innovata e prodotta”.

Domenico Carretta, Assessore ai Grandi Eventi della Città di Torino: "Con il Salone dell’Auto Torino torna a essere protagonista del panorama automobilistico nazionale e internazionale. Siamo felici di accogliere nuovamente un appuntamento di questa rilevanza, che anno dopo anno conferma la sua capacità di crescere e di attrarre sempre più appassionati. Il suo format innovativo e diffuso trasforma il centro della città e le sue bellezze architettoniche in una grande vetrina dell’automotive, qualificando sempre più Torino come città capace di raccontare la propria storia legata all’automobile ma anche l’innovazione e le nuove sfide della mobilità”.

Alberto Scuro, Presidente ASI e FIVA: "Torino e la magia dell'automobile di nuovo in piazza per offrire uno spettacolo unico in Italia. ASI celebra anche in questa occasione il suo 60° anniversario, rinforzando il forte legame con la città nella quale mantiene la propria sede sin dalla fondazione. Dopo aver riportato a Torino la Collezione ASI Bertone, siamo felici di esporre una tematica che racconta l'auto per il tempo libero e per la smart mobility urbana”.

Piergiorgio Re, Presidente dell’Automobile Club Torino: “Salone Auto Torino rappresenta un’occasione importante per riportare l’automobile al centro del confronto pubblico, non soltanto come prodotto industriale, ma come elemento fondamentale della mobilità, della sicurezza stradale, dell’innovazione e della cultura del nostro Paese. La presenza di ACI vuole testimoniare proprio questo: accompagnare l’evoluzione del settore mantenendo al centro gli automobilisti, il territorio e una mobilità sempre più consapevole e sicura. Torino, per storia e competenze, è il luogo naturale per

ospitare un appuntamento capace di mettere insieme Case automobilistiche, istituzioni, associazioni, filiera e pubblico”.

Roberto Vavassori, Presidente ANFIA: “Quando parliamo di automotive dobbiamo ricordare che circa l’80% del valore di un’automobile è rappresentato dalla componentistica. Dietro ogni vettura c’è quindi una filiera molto ampia di imprese, competenze e posti di lavoro che oggi dobbiamo difendere e mettere nelle condizioni di competere. La transizione deve tenere insieme decarbonizzazione e sostenibilità industriale, senza perdere di vista il mercato e le scelte dei consumatori. In questo senso bTOb e Salone Auto Torino, che ANFIA patrocina e a cui ho avuto il piacere di presenziare, hanno un valore importante, perché riportano a Torino le Case automobilistiche e le mettono in relazione con una filiera che qui ha competenze e know-how riconosciuti a livello internazionale”.

Plinio Vanini, Vicepresidente FEDERAUTO con delega all’Automotive: “Salone Auto Torino è un’occasione importante per mettere a confronto tutti gli attori della filiera e affrontare concretamente i temi che stanno trasformando il nostro settore. La transizione sarà efficace solo se sarà sostenibile per tutti: industria, concessionari, imprese, famiglie e territori. Oggi i concessionari garantiscono la mobilità del Paese; pur operando con un utile netto dopo le imposte operano con un utile netto dopo le imposte dell’1,1%, sostengono investimenti crescenti in strutture, digitale, formazione, elettrificazione, assistenza e relazione con il cliente. Servono regole chiare e stabili e una fiscalità capace di favorire gli acquisti di veicoli nuovi da parte delle aziende, alimentando così il mercato dell’usato recente e accelerando l’uscita dei veicoli più obsoleti. È questa la strada per incidere davvero sul rinnovo del parco, sulla sicurezza e sulla riduzione delle emissioni”.

Andrea Cardinali, Direttore Generale UNRAE: “Salone Auto Torino ha il merito di riportare l’automobile tra le persone, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e provare le novità di prodotto e le nuove tecnologie che stanno arrivando sul mercato. In una fase complessa come quella che sta vivendo il settore, creare occasioni di incontro tra Case e automobilisti è particolarmente importante. Per accompagnare davvero il rinnovo del parco servono poi politiche strutturali, una fiscalità più competitiva e un quadro normativo chiaro che permetta a imprese e consumatori di fare le proprie scelte.”