

Gli appuntamenti da non perdere

Il Salone Italiano della Birra: dove si incontrano impresa, cultura e innovazione

Dal **4 al 6 settembre**, in **Piazza Vittorio Veneto**, torna il **Salone Italiano della Birra**, realizzato in collaborazione con Errebi Creative, appuntamento che, alla sua seconda edizione, si conferma il cuore professionale di Bolle di Malto. Pensato come luogo di incontro e confronto per l'intera filiera brassicola italiana e per il mondo [Ho.Re.Ca.](#), il Salone riunirà birrifici, aziende, distributori, istituzioni, operatori, enti di formazione e stakeholder del settore. Per tre giorni il programma alternerà talk, masterclass, degustazioni guidate, presentazioni, incontri culturali e momenti di networking dedicati ai grandi temi che stanno ridefinendo il comparto: innovazione, sostenibilità, qualità, formazione, consumo consapevole e sviluppo della filiera. Più di uno spazio espositivo, il Salone si propone come un laboratorio di idee e relazioni, pensato per favorire il dialogo tra pubblico e operatori e offrire una riflessione qualificata sulle prospettive della birra artigianale italiana e del suo crescente ruolo nel panorama enogastronomico nazionale.

Tra i momenti centrali del Salone tornano gli **Stati Generali della Birra**, giunti alla quinta edizione, con tre incontri dedicati ai grandi temi che stanno trasformando il settore: la cultura della degustazione, le nuove tendenze di consumo e della mixology, e le sfide della filiera tra sostenibilità, innovazione ed energia. Ad arricchire il programma, un calendario di **masterclass e degustazioni guidate** condotte da beer expert e professionisti del settore, dedicate alla scoperta delle **Italian Grape Ale**, delle birre analcoliche e degli abbinamenti con cioccolato, prodotti del territorio e altre eccellenze gastronomiche. Un percorso esperienziale pensato per avvicinare il pubblico alla cultura della birra artigianale attraverso il racconto del prodotto, delle tecniche di degustazione e delle nuove frontiere del comparto.

Tra gli appuntamenti del Salone torna **Parola a Bolle**, il format curato dal giornalista e LinkedIn Top Voice Filippo Poletti, che mette al centro le storie delle eccellenze italiane del food & beverage. Dal 4 al 6 settembre, imprenditori e protagonisti del Made in Italy si confronteranno sui temi dell'impresa, dell'innovazione, della tradizione e del legame con il territorio.

Tra gli ospiti già annunciati **Gianfranco Santero** (958 Santero), **Francesco Vena** (Lucano 1894) e **Bruno Iannamico** (Lazzaroni), protagonisti di incontri arricchiti da degustazioni e abbinamenti, per raccontare come i grandi marchi italiani nascano dall'incontro tra cultura d'impresa, qualità e identità territoriale.

Bolle di Malto accende Biella. Cinque giorni di musica dal vivo, grandi ospiti come i Tiromancino e altri special guest che verranno annunciati.

La musica sarà uno dei grandi protagonisti di Bolle di Malto, con un **ricco calendario di concerti e DJ set gratuiti che animeranno le piazze cittadine ogni sera, dalle 18.00 alle 2.00**. Il programma spazierà tra artisti del territorio, band emergenti, tribute band e grandi nomi della scena nazionale, offrendo un'esperienza capace di coinvolgere pubblici di tutte le età. Si partirà giovedì 3 settembre con la **Marcia Pe Band**, **Damasco**, la **Rocketti Band** con il tributo a Vasco Rossi e il **DJ set di Pippo Palmieri**, storica voce de *Lo Zoo di 105*. Venerdì 4 settembre saliranno sul palco **I Gassman**, **Ansia** e **i Tattici dello Zen** con il tributo ai Pinguini Tattici Nucleari, seguiti dal DJ set di Kara Italia. Sabato 5 sarà la volta di **Diastema**, affiancati dall'energia dei **Forever Young**, mentre domenica 6 settembre il cartellone vedrà protagonisti **Centosband**, **Ophelia Lia** e un artista nazionale di prossima ufficializzazione, prima del DJ set di **Geo from Hell**. Gran finale lunedì 7 settembre con **I Gassman**, la **Rino Gaetano Band** e i **Tiromancino**, che chiuderanno l'edizione 2026 con uno degli appuntamenti più attesi della manifestazione.

Tra gli appuntamenti culturali diffusi torna anche **BDM Sour Jazz**, realizzato in collaborazione con **Biella Jazz Club**, che quest'anno compie 60 anni, nella suggestiva cornice di Palazzo Ferrero al Piazzo. Il progetto propone, dal 4 al 6 settembre, serate dedicate al jazz e alle birre artigianali, creando un dialogo tra musica, luoghi storici, degustazione e cultura. BDM Sour Jazz arricchisce la programmazione musicale con una proposta più intima e qualificata, capace di coinvolgere un pubblico interessato alla qualità artistica e alla valorizzazione dei luoghi della città.

Il Biellese protagonista con Bolle OFF

Dal **30 agosto al 2 settembre** torna **Bolle OFF**, il programma diffuso che anticipa Bolle di Malto e accompagna il pubblico alla scoperta del Biellese.

L'apertura sarà affidata alla tradizionale discesa del fusto da Oropa e alla cerimonia inaugurale nel centro di Biella. Nei giorni successivi sono previsti gli show cooking di **Rossella in Padella**, che incontrerà gli chef dei ristoranti **Il Faggio** e **Vi.Bo Cucina Cocktail**, le visite ai musei d'impresa nell'ambito del format **Radici d'Impresa**, serate musicali e attività dedicate al benessere e alla partecipazione, come **Volontario per un giorno** e la lezione di yoga alla **Woolbridge Gallery**. Da quest'anno sarà inoltre possibile consultare le attività e prenotare il proprio posto attraverso l'app **StepOut**, rendendo ancora più semplice vivere le esperienze diffuse sul territorio.

Bolle di Malto ON, il festival invade il centro storico. La novità: il coinvolgimento di via Italia

Dal **3 al 7 settembre**, **Bolle ON** trasformerà il centro storico di Biella in un grande festival a cielo aperto. Tra le novità del 2026, il coinvolgimento di **Via Italia**, che dal 4 al 6 settembre ospiterà il **Mercato degli Artigiani**, realizzato in collaborazione con **Confartigianato Biella**, dedicato a produttori e realtà locali. Un nuovo spazio che si aggiungerà alle piazze principali, creando un percorso urbano continuo nel cuore della città.

Piazza Martiri della Libertà e **Piazza Primo Maggio** accoglieranno 26 birrifici artigianali, 20 cucine di strada, il Villaggio delle Pro Loco piemontesi, concerti e aree dedicate alle famiglie con giochi gonfiabili. **Piazza Vittorio Veneto** ospiterà invece il **Salone Italiano della Birra**, dedicato alla filiera brassicola, alle imprese e al mondo [Ho.Re.Ca](#) dal **4 al 6 settembre**.

Un'esperienza gratuita e diffusa, pensata per valorizzare il territorio, favorire l'incontro e animare il centro di Biella.

Il Festival esce dalla città

Accanto agli eventi nel centro storico, Bolle di Malto propone un calendario di esperienze per scoprire il Biellese attraverso natura, cultura ed enogastronomia. In programma **Bolle di Malto in Quota**, il bike tour tra i birrifici artigianali del territorio, il trekking al Gorgomoro. Un'offerta che rafforza la vocazione turistica della manifestazione e valorizza il territorio attraverso un'esperienza autentica e diffusa.

Accessibilità e inclusione: il cuore della manifestazione

Bolle di Malto conferma anche nel 2026 la propria vocazione di evento **aperto, gratuito e inclusivo**. La gratuità non rappresenta soltanto una scelta organizzativa, ma una forma concreta di accessibilità: permette a tutti, comprese le persone e le famiglie che vivono situazioni di maggiore fragilità economica, di partecipare a un grande evento di piazza, assistere gratuitamente a concerti con artisti di rilievo nazionale e internazionale e condividere occasioni di cultura, incontro e socialità.

A questo impegno si affiancano l'accessibilità degli spazi, il coinvolgimento di decine di volontari, la collaborazione con associazioni ed enti del territorio e il progetto **Bolle Include**, che rafforzano la volontà della manifestazione di promuovere partecipazione, cittadinanza attiva e inclusione sociale.

Saranno previsti spazi dedicati alle persone con disabilità, percorsi facilitati, aree riservate durante gli appuntamenti musicali, attenzione alle esigenze delle famiglie e il supporto di volontari formati per favorire accoglienza e partecipazione.

In questa prospettiva, Bolle di Malto è molto più di un festival: è un progetto di comunità che utilizza la birra, il cibo, la musica e la cultura come strumenti di relazione, incontro e bene comune.

Le aree del festival

L'edizione 2026 di Bolle di Malto si articolerà in un programma diffuso e trasversale, pensato per coinvolgere pubblici diversi e valorizzare le molte anime della manifestazione: la cultura brassicola, la musica, l'enogastronomia, il territorio, l'impresa, l'inclusione, il volontariato e la partecipazione di comunità.

- **Bolle OFF | Esperienze diffuse sul territorio**

Dal 30 agosto al 2 settembre, Bolle OFF accompagnerà cittadini e visitatori alla scoperta del Biellese attraverso appuntamenti diffusi, iniziative culturali, visite, degustazioni e momenti di partecipazione. Il programma prevede momenti simbolici e comunitari come la Messa dei volontari, il pranzo dei volontari, la discesa del fusto da Oropa, la cerimonia tradizionale di apertura, il progetto Volontario per un giorno, lezioni di cucina con birra, visite ai musei d'impresa, degustazioni e attività dedicate al benessere. PRENOTAZIONE SU STEP OUT

- **BOLLE ON - Piazze del festival | Piazza Martiri della Libertà e Piazza Primo Maggio, Biella**

Dal 3 al 7 settembre, dalle ore 18 alle 02.00, Piazza Martiri della Libertà e Piazza Primo Maggio diventeranno il cuore popolare della manifestazione, con birrifici artigianali, cucine di strada, il Villaggio delle Pro Loco piemontesi in collaborazione con UNPLI Biella, area famiglie, concerti e momenti di intrattenimento. Le piazze saranno uno spazio di incontro e socialità, in cui la birra artigianale dialogherà con la cucina di strada, le tradizioni locali e la partecipazione delle comunità. INGRESSO GRATUITO

- **BOLLE ON - Salone Italiano della Birra | Piazza Vittorio Veneto, Biella**

Dal 4 al 6 settembre, dalle ore 11 alle 20, Piazza Vittorio Veneto ospiterà il Salone Italiano della Birra sarà l'area fieristico-culturale dedicata alla filiera brassicola, agli operatori [Ho.Re.Ca.](#), alle imprese, ai produttori e ai professionisti del settore enogastronomico. La programmazione comprenderà talk, masterclass, degustazioni, incontri, presentazioni e momenti di confronto per raccontare il presente e il futuro della birra e dell'enogastronomia. INGRESSO GRATUITO

- **BOLLE ON - Il mercato degli artigiani | Via Italia, Biella**

Dal 4 al 6 settembre, Via Italia ospiterà il **Mercato degli Artigiani**, realizzato in collaborazione con **Confartigianato Biella**, dando vita a un percorso urbano continuo tra le piazze e il centro della città. INGRESSO GRATUITO

- **BDM Sour Jazz | Palazzo Ferrero - Borgo del Piazzo, Biella**

Dal 4 al 6 settembre, nella successiva cornice di Palazzo Ferrero, torna anche BDM Sour Jazz, realizzato in collaborazione con Biella Jazz Club. Il progetto propone tre serate dedicate al jazz e alle

birre artigianali, creando un dialogo tra musica, luoghi storici, degustazione e cultura. BDM Sour Jazz arricchisce la programmazione musicale con una proposta più intima e qualificata, capace di coinvolgere un pubblico interessato alla qualità artistica e alla valorizzazione dei luoghi della città. INGRESSO GRATUITO

Natura, turismo esperienziale | Esperienze diffuse sul territorio

Accanto agli appuntamenti nel centro cittadino, Bolle di Malto proporrà esperienze dedicate alla scoperta del Biellese. Tra queste figurano Bolle in Quota, con un'esperienza tra cammino, natura, birra artigianale e convivialità, un e-bike tour tra i birrifici artigianali biellesi, un trekking periurbano al Gorgomoro dedicato al benessere e all'immersione nella natura, oltre a visite culturali e percorsi di scoperta del patrimonio produttivo e paesaggistico locale. PRENOTAZIONE SU STEP OUT