

La domanda turistica nel 2025

analisi dei principali indicatori
sul territorio torinese



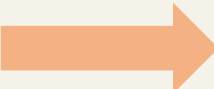
Camera
di commercio
Torino



turismo
Torino
e provincia
since 1997

LE BANCHE DATI SUL TURISMO

Utilizzate per gli approfondimenti:



DATA APPEAL

Strumento di analisi territoriale che raccoglie e analizza in tempo reale i dati qualitativi e quantitativi all'interno della destinazione monitorata in termini di **sentiment** (ovvero il livello di soddisfazione espresso dai viaggiatori tramite l'analisi semantica dei contenuti pubblicati online su un servizio, prodotto, marchio o territorio).



GEO SPENDING

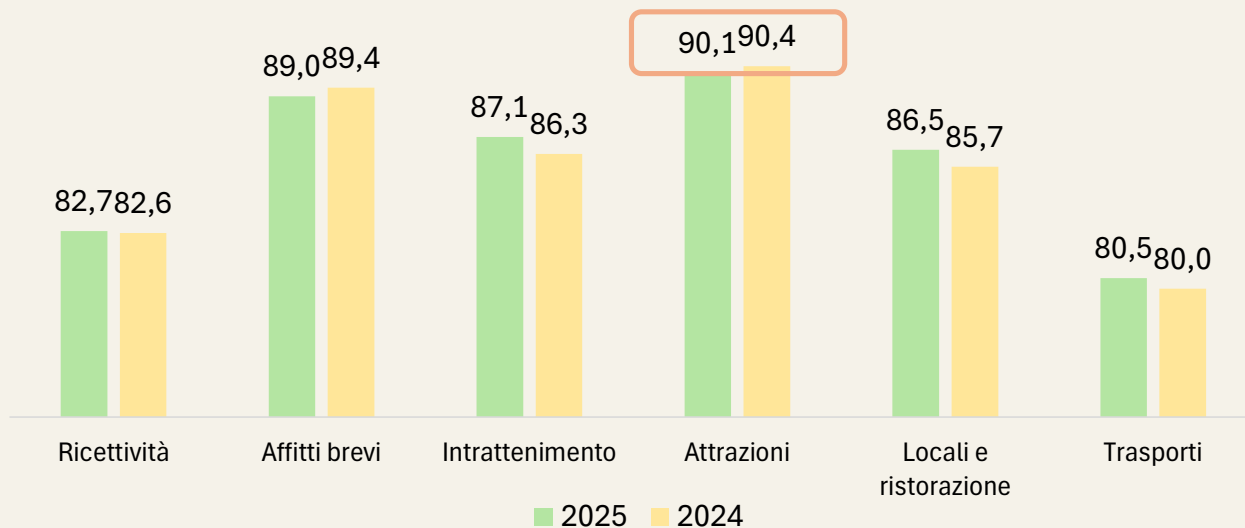
Strumento di analisi territoriale che raccoglie e analizza a consuntivo le transazioni effettuate in un determinato periodo dai possessori di carte di pagamento a **circuito Mastercard** attraverso il calcolo di alcuni indicatori.

LA DOMANDA TURISTICA

Il sentiment per la città metropolitana di Torino

Livello di soddisfazione 2025: 86,1 (+0,4 punti rispetto al 2024)

Livello di soddisfazione per settore



PRINCIPALI ATTRAZIONI

Sistema museale e luoghi di cultura

Museo Egizio, Mole Antonelliana, Museo Internazionale del Cinema, MAUTO, etc

Numero di POI* 2025: 24,3K

Primi 3 ambiti per n° di citazioni



Locali e ristoranti (50,6%)

Personale
Tempi di attesa
Ospitalità

Attrazioni (17,6%)

Attività culturali
Posizione
Atmosfera

Trasporti (10,8%)



Personale
Ospitalità

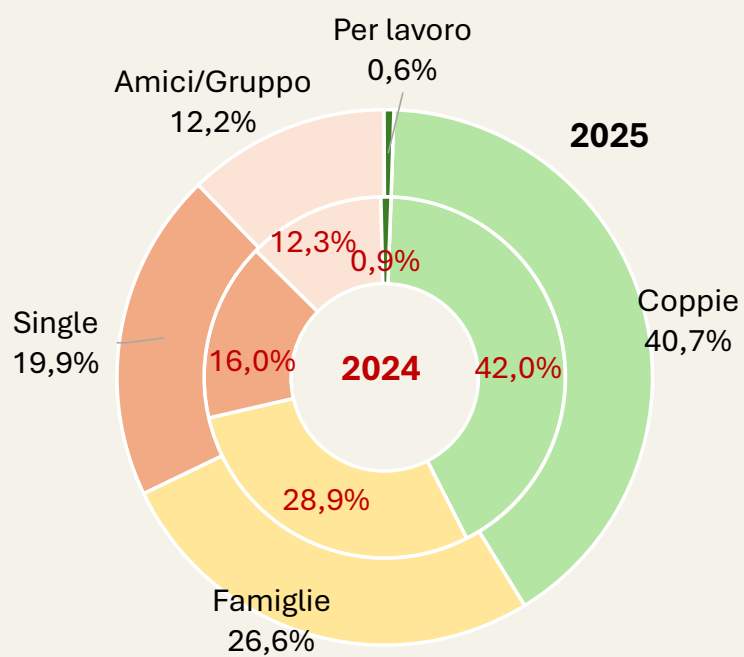
Tempi di attesa

* Point of interest

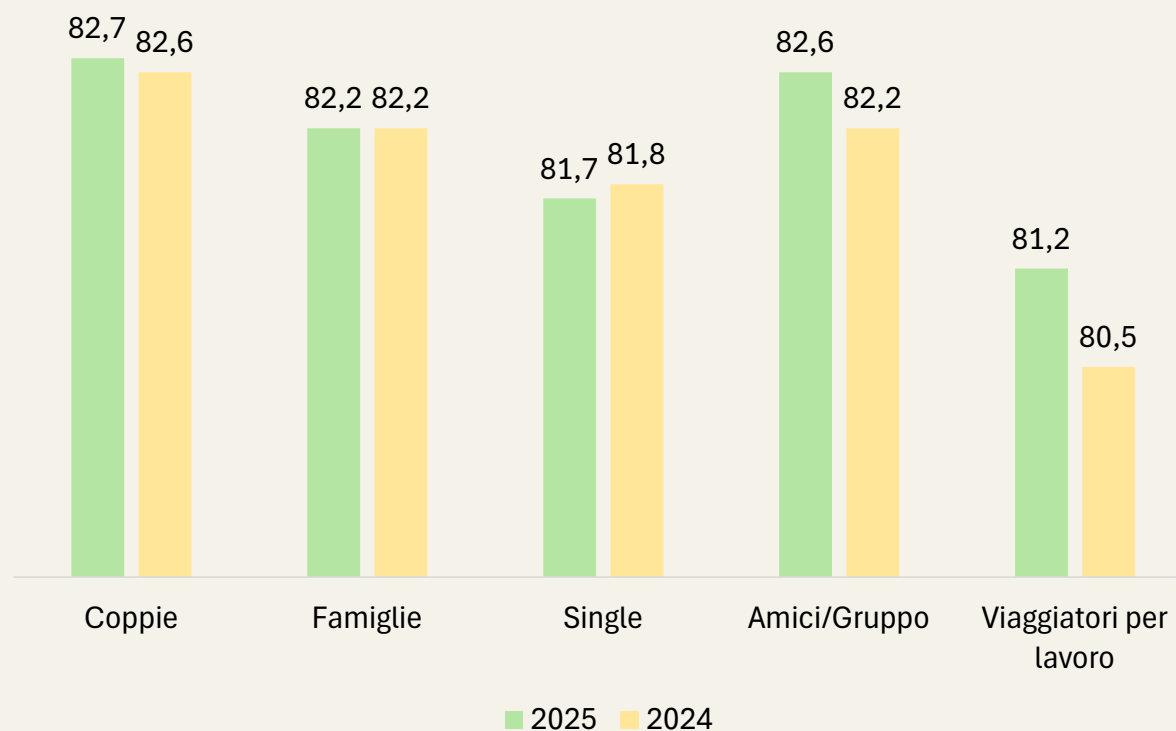
LA DOMANDA TURISTICA

Tipologia di viaggiatore e sentiment per la città metropolitana di Torino

Tipologia di viaggiatori



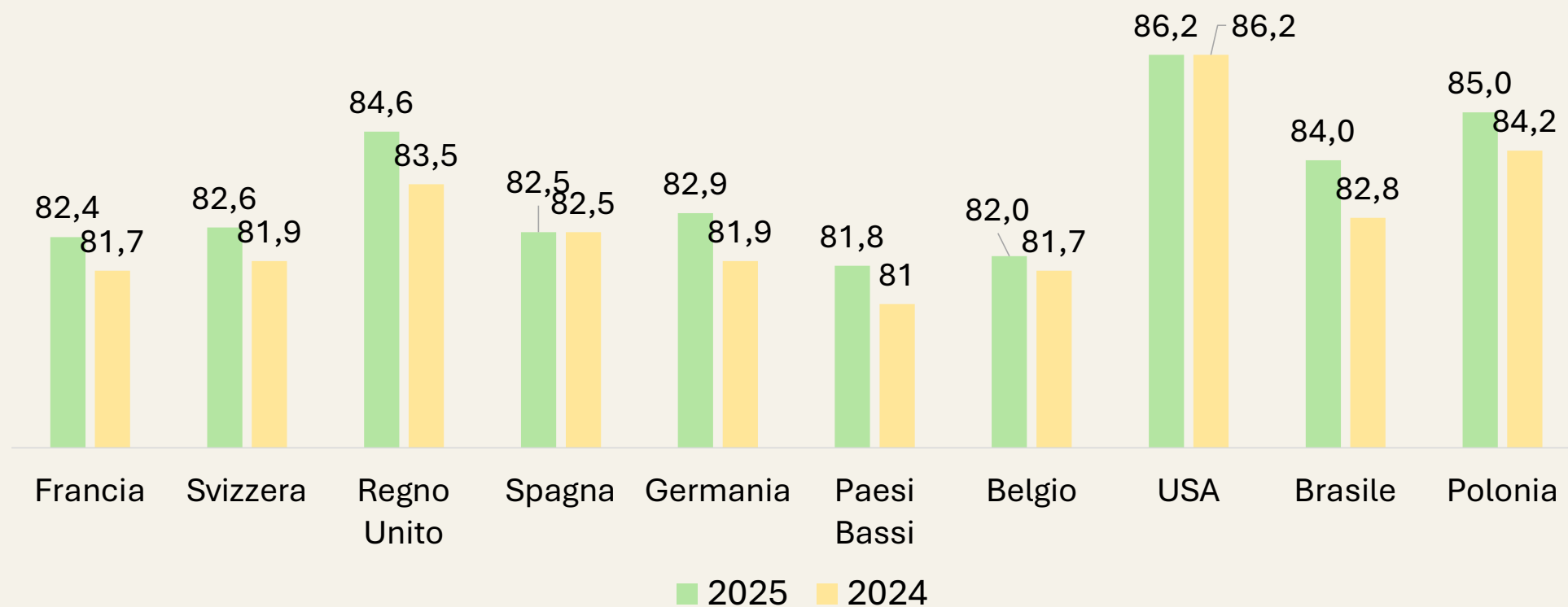
Sentiment



LA DOMANDA TURISTICA

Provenienza dei viaggiatori e sentiment per la città metropolitana di Torino

Sentiment principali viaggiatori esteri



Fonte: Elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Datappeal

LA DOMANDA TURISTICA

Sentiment 2025 per le principali aree di interesse turistico

TORINO CITTA': 86,0 ↑

Sistema museale e luoghi di cultura
(Museo Egizio, Museo Nazionale del Cinema,..)

VALLI DI LANZO: 89,8 ↑

Escursionismo e natura
(Ponte del Diavolo, Pian della Mussa, ...)

IVREA E CANAVESE: 88,1 ↑

Luoghi di cultura e regge storiche
(Castello di Agliè, Castello e Parco di Masino,..)

VALLI E TERRE DI SUSA: 86,9 ↑

Escursionismo e cultura
(Sacra di San Michele, Forte di Exilles, Colle delle Finestre...)

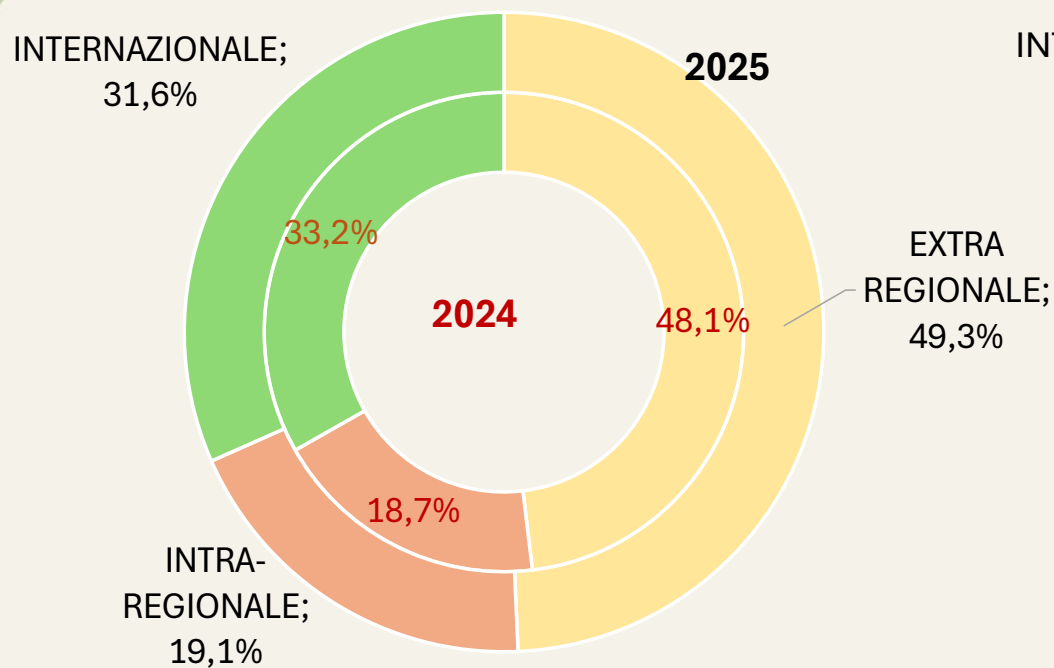
PINEROLO E VALLI VALDESI: 88,1 ↑

Escursionismo, natura e divertimento
(Forte di Fenestrelle, lago di Laux, Parco Zoom,...)

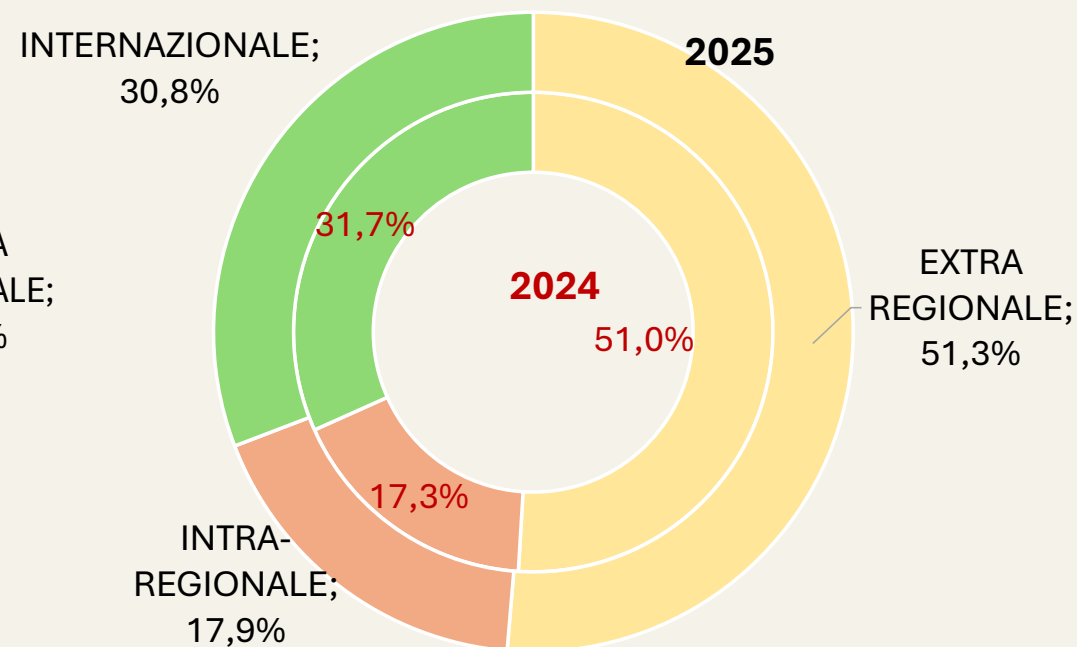
SPESO E TRANSAZIONI

Ripartizione % spesa e transazioni nella città metropolitana di Torino

SPESO



TRANSAZIONI

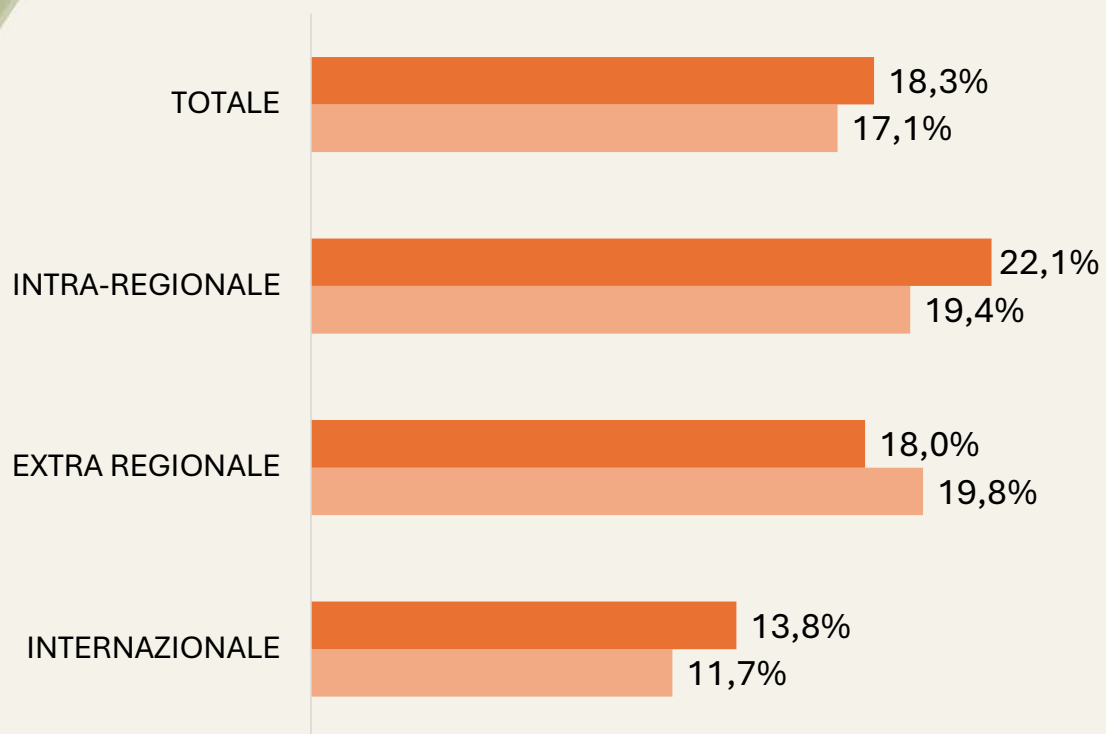


Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

SPESO E TRANSAZIONI

Confronto 2025 e 2024 per provenienza nella città metropolitana di Torino

VAR. % SPESO E TRANSAZIONI 25/24



■ Var. % 25/24 indice transazioni ■ Var. % 25/24 indice spesa

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

Il numero di transazioni nel 2025 è cresciuto del +18,3% rispetto al 2024.

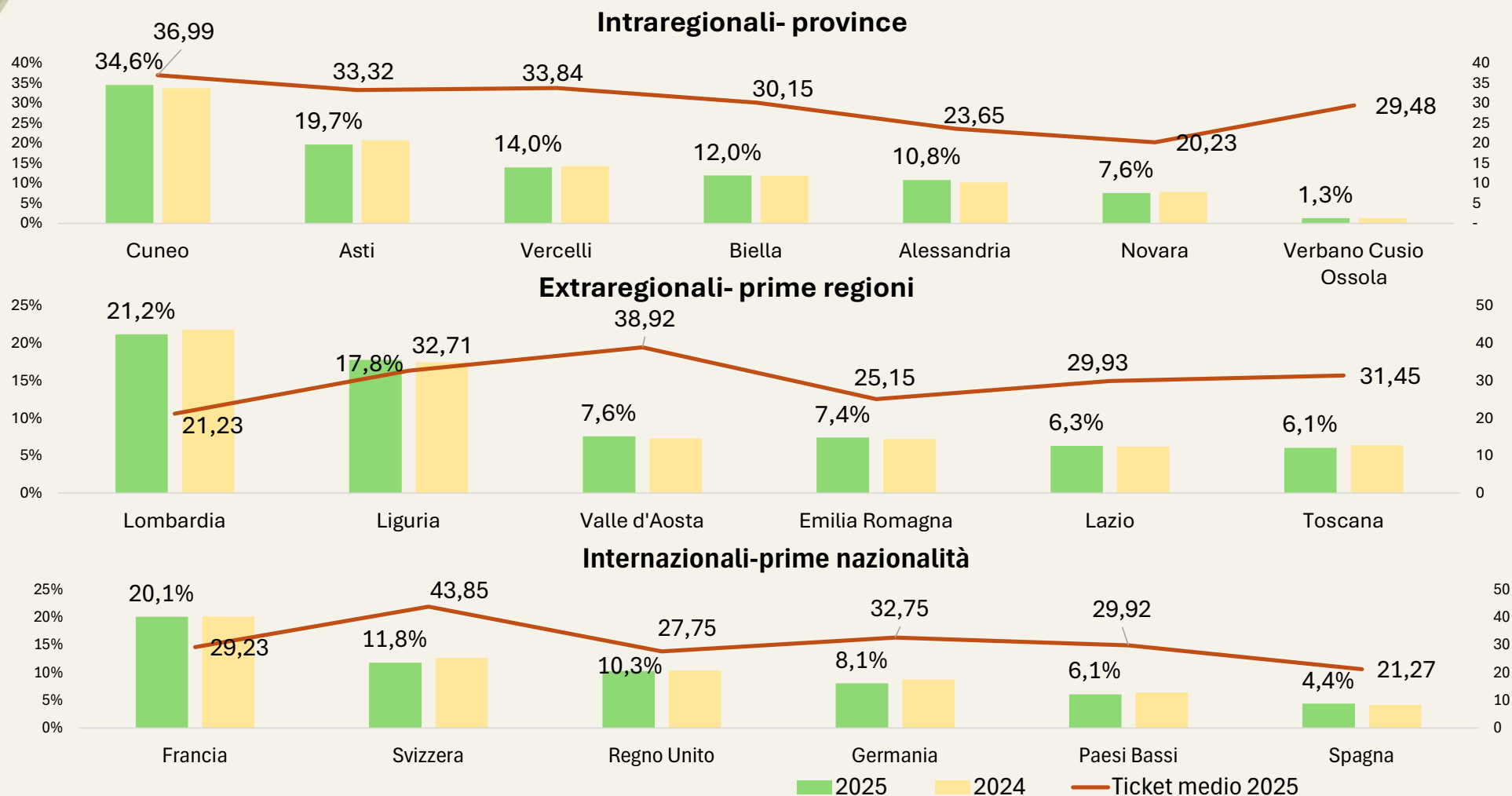
Lo spesa annuale nel 2025 è cresciuto del +17,1% rispetto al 2024.

Crescono maggiormente le transazioni intra-regionali (+22,1%) e lo spesa (+19,8%) extraregionale.

	Ticket medio 2025	Ticket medio 2024
Totale	29,22 euro	29,40 euro
Intraregionale	31,11 euro	31,68 euro
Extraregionale	28,11 euro	27,78 euro
Internazionale	29,96 euro	30,75 euro

PROVENIENZA POSSESSORI CARTE DI PAGAMENTO

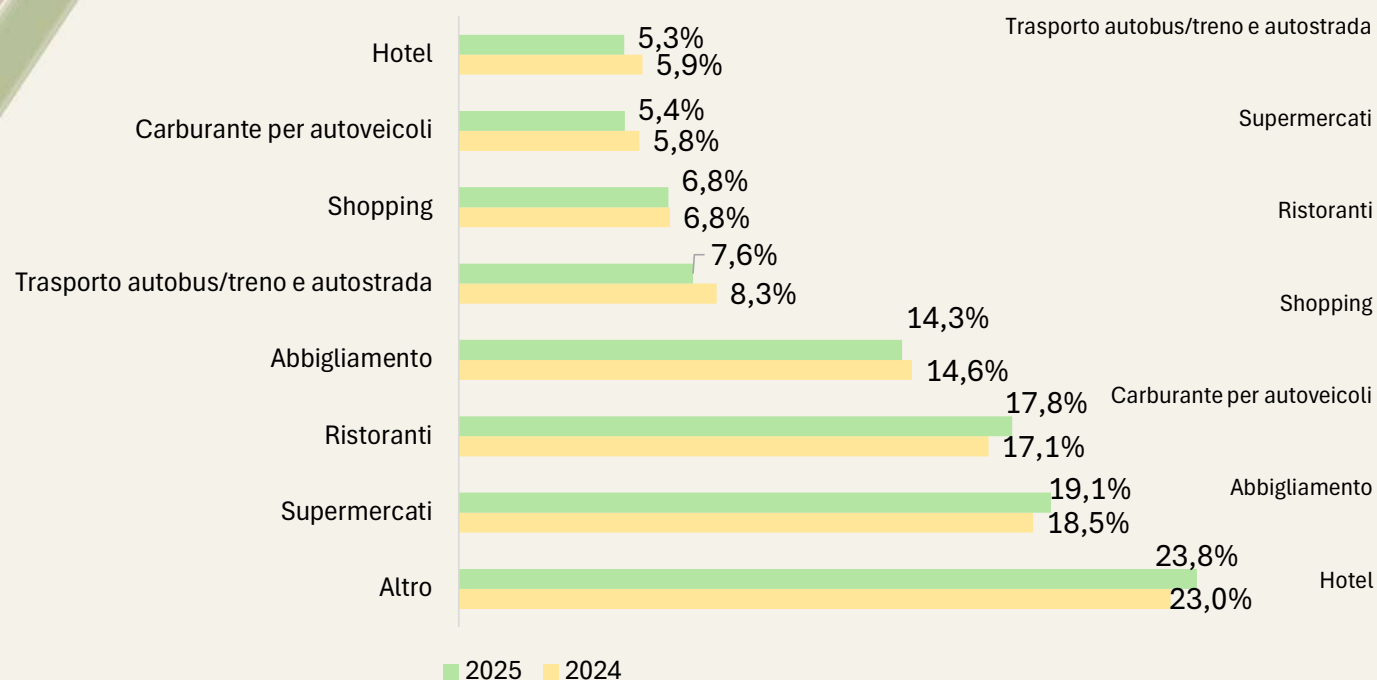
Graduatorie per % di speso e ticket medio nella città metropolitana di Torino



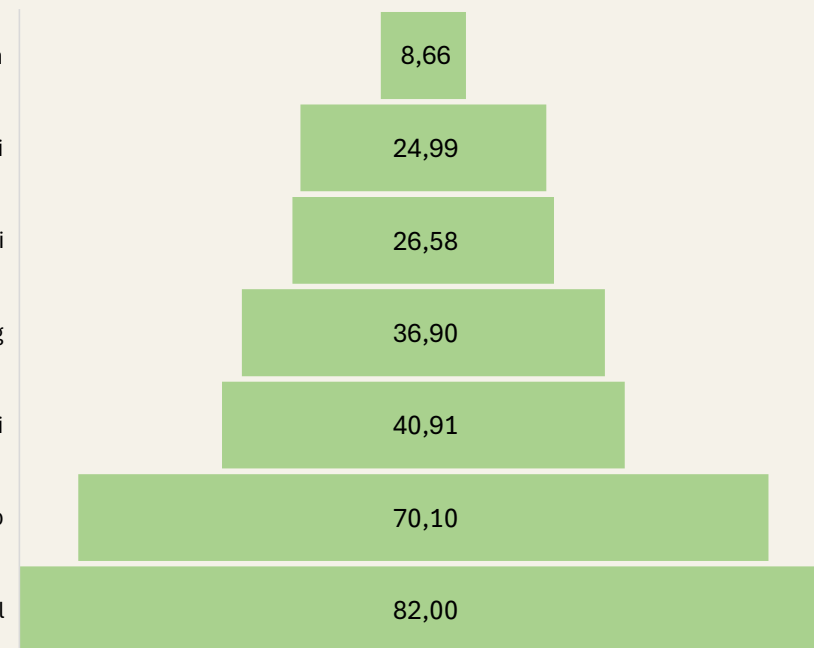
PRINCIPALI SETTORI

Ripartizione per % speso e ticket medio nella città metropolitana di Torino

Settori per % di speso 2025 e 2024



Ticket medio in euro 2025





PRINCIPALI EVENTI A TORINO CITTA' NEL 2025

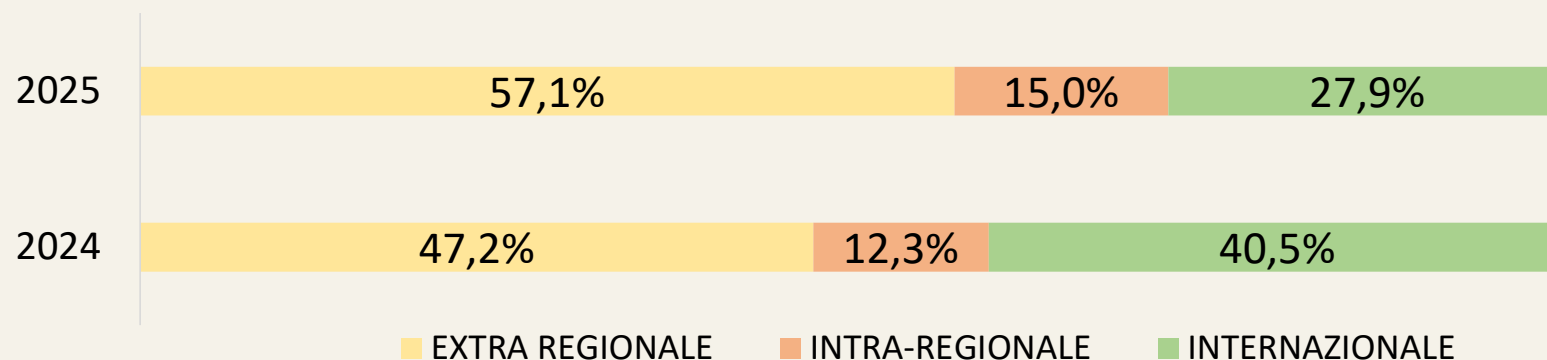
Analisi e caratteristiche delle spese e delle transazioni su circuito MASTERCARD

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO

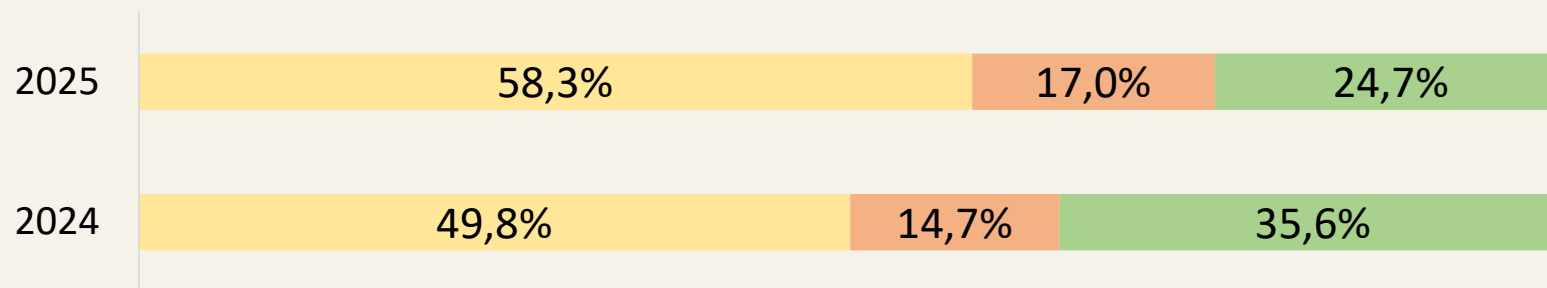
Ripartizione % dello speso e delle transazioni a Torino città per PROVENIENZA

Settimana di riferimento: 12-18/05/2025 (a confronto con 6-12/05/2024)

SPESO



TRANSAZIONI

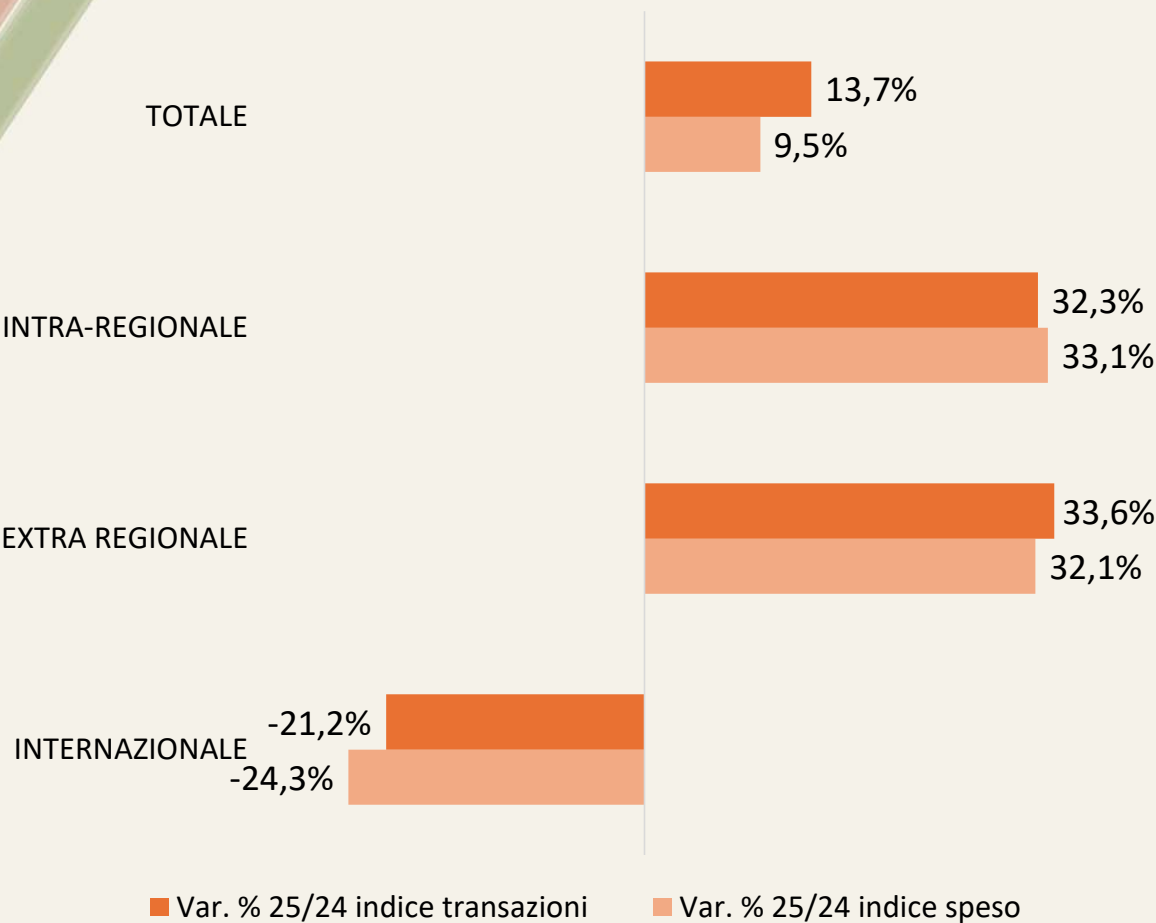


Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO

Confronto edizione 2025 e 2024 per PROVENIENZA- Torino città

VAR. % SPESO E TRANSAZIONI 25/24



Il numero di transazioni nell'edizione 2025 è cresciuto del +13,7% rispetto al 2024.

Lo speso settimanale nell'edizione 2025 è cresciuto del +9,5% rispetto al 2024.

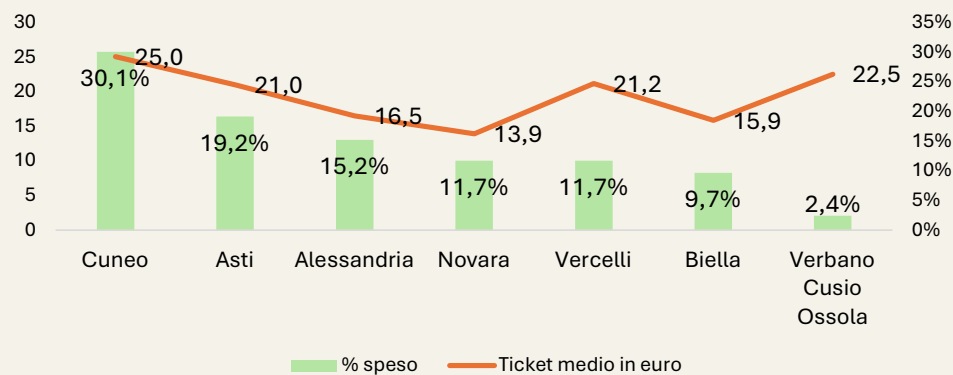
Diminuiscono le transazioni (-21,2%) e lo speso (-24,3%) internazionali

	Ticket medio 2025	Ticket medio 2024
Totale	22,04 euro	22,88 euro
Intraregionale	19,42 euro	19,20 euro
Extraregionale	21,57 euro	21,68 euro
Internazionale	24,93 euro	26,07 euro

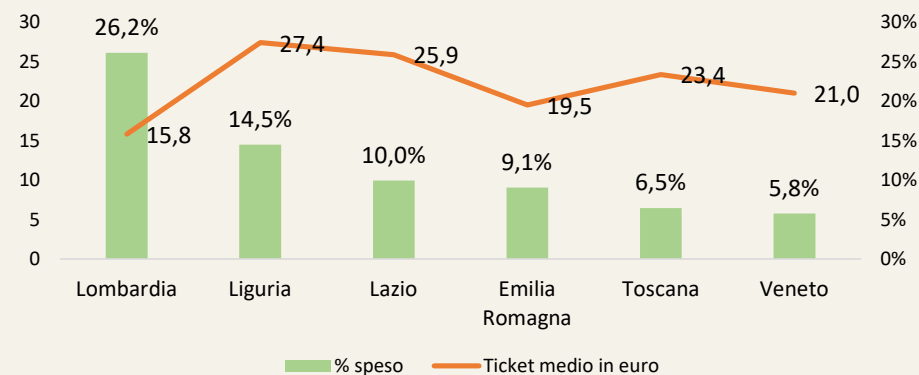
SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO

Provenienza possessori carte e settori di spesa- edizione 2025

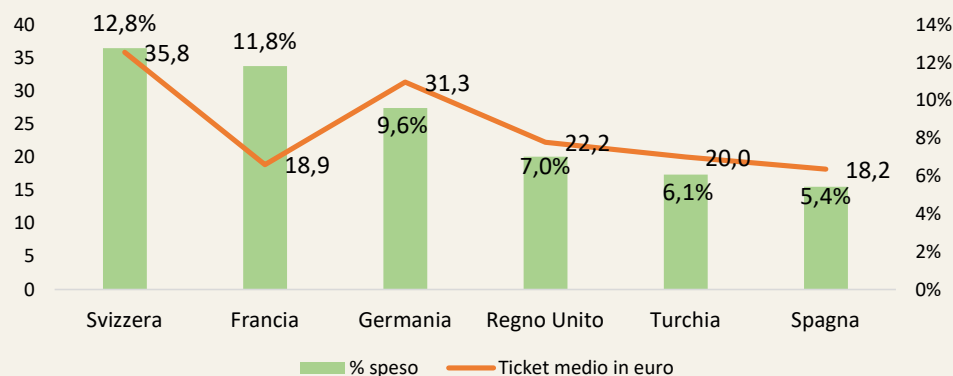
Intraregionali-province



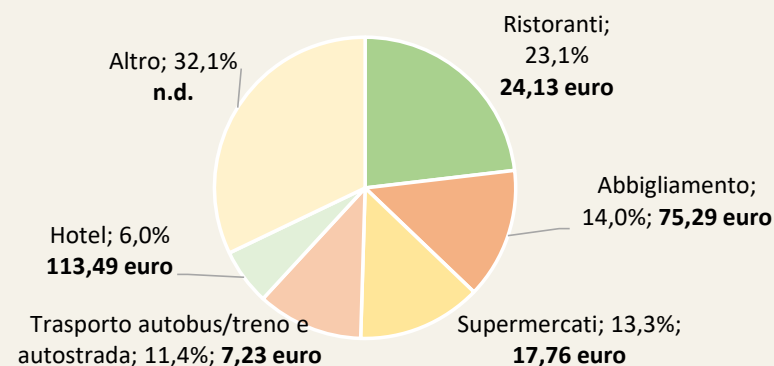
Extraregionali- prime regioni



Internazionali-primarie nazionalità



Settori per spesa % e ticket medio



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

SALONE DEL LIBRO

Qualche curiosità dell'edizione 2025



CAP 10126 (rispetto alla settimana precedente al Salone del Libro)

- lo speso settimanale è aumentato del +91%
- le transazioni settimanali sono aumentate del +160%

Aumentano maggiormente le spese per:

- Ristoranti (+261%; 15,41 euro)
- Shopping (+349%; 17,57 euro)

IN GENERALE A TORINO CITTA' (rispetto alla settimana precedente al Salone del Libro)

Aumentano maggiormente per spesa la provenienza

INTERNAZIONALE di:

- Paesi Bassi (+21%; 25,13 euro)- *Paese ospite Salone*
- Spagna (+13% ; 18,19 euro)
- Svizzera (+11%; 35,84 euro)

In riduzione:

- Francia (-44%; 18,85 euro)

Aumenta maggiormente per spesa la provenienza

EXTRAREGIONALE di:

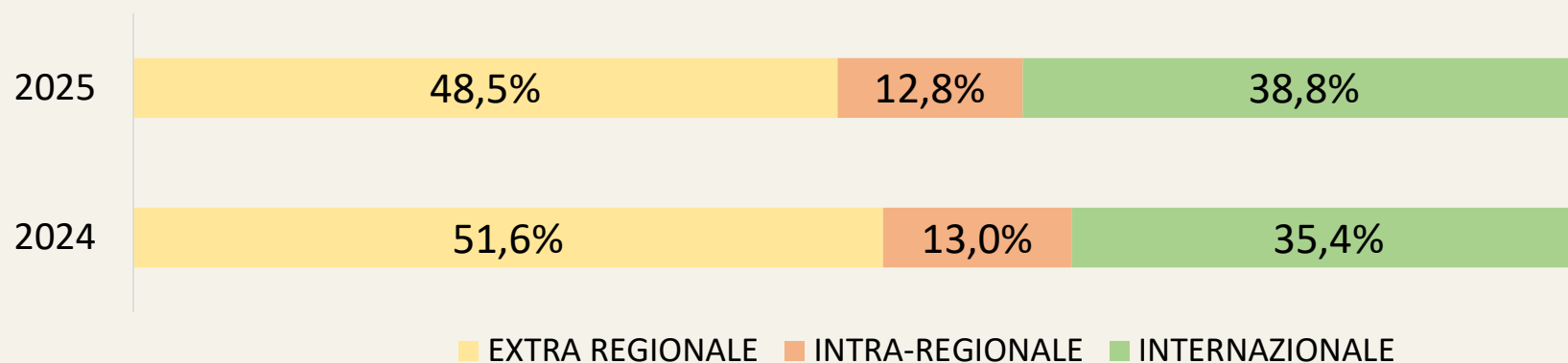
- Lazio (+70%; 25,91 euro)
- Campania (+48%; 25,65 euro)- *Regione ospite Salone*

ARTISSIMA

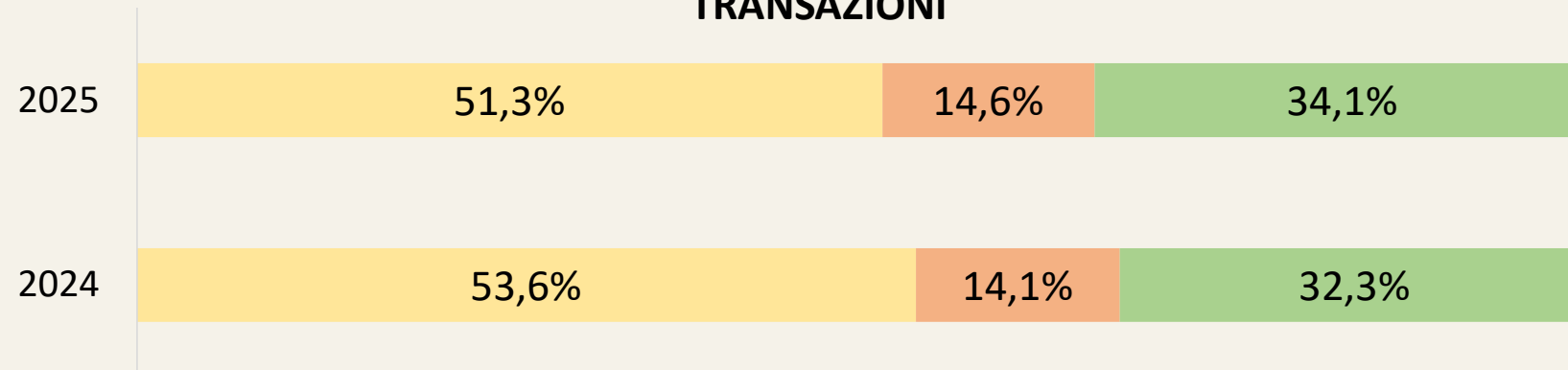
Ripartizione % dello speso e delle transazioni a Torino città per PROVENIENZA

Settimana di riferimento: 27/10-2/11/2025 (a confronto con 28/10-3/11/2024)

SPESO



TRANSAZIONI

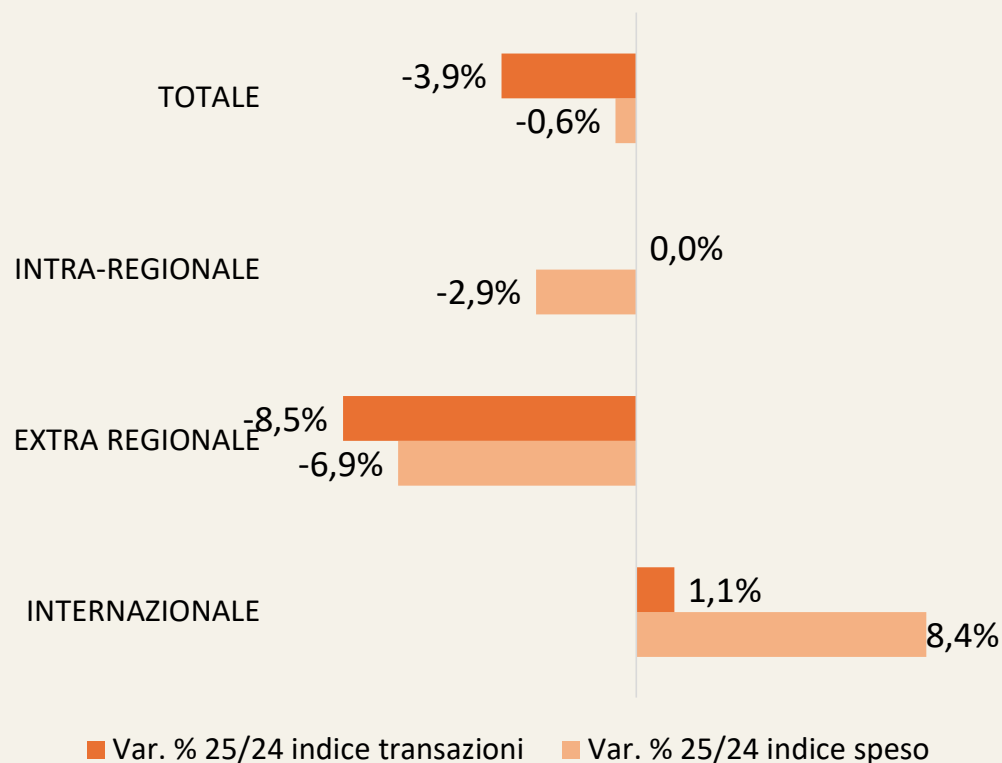


Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

ARTISSIMA

Confronto edizione 2025 e 2024 per PROVENIENZA- Torino città

VAR. % SPESO E TRANSAZIONI 25/24



Il numero di transazioni nell'edizione 2025 è diminuito del -3,9% rispetto al 2024.

Lo spesa settimanale nell'edizione 2025 è diminuito del -0,6% rispetto al 2024.

Aumentano, al contrario, le transazioni (+1,1%) e lo spesa (+8,4%) internazionali.

Ticket medio 2025 Ticket medio 2024

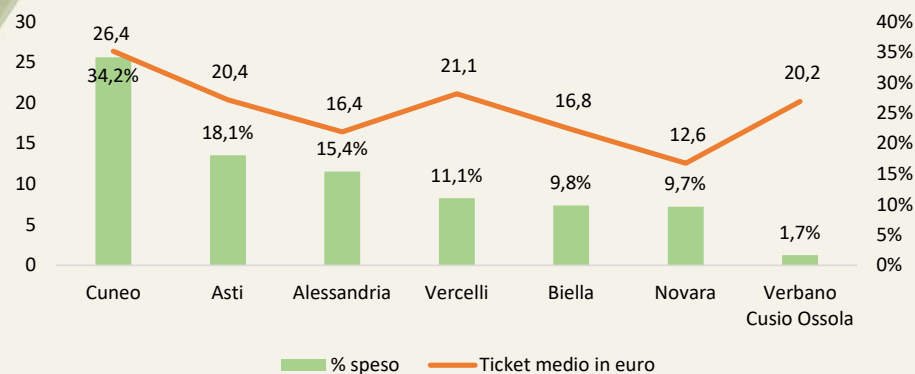
Totale	22,52 euro	21,79 euro
Intraregionale	19,66 euro	20,15 euro
Extraregionale	21,27 euro	20,98 euro
Internazionale	25,61 euro	23,84 euro

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

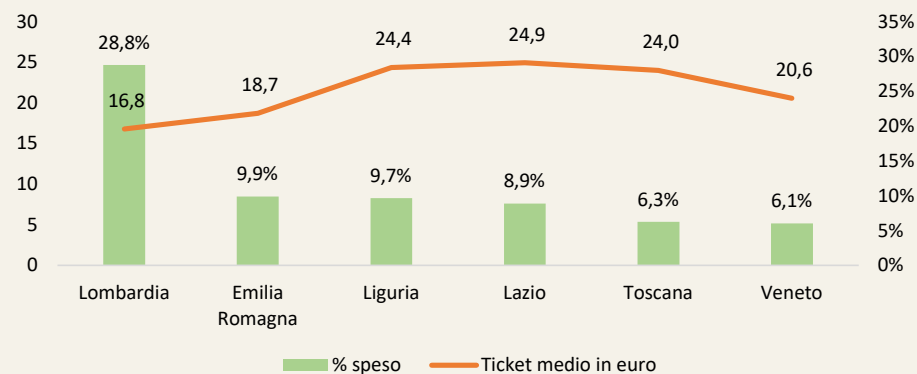
ARTISSIMA

Provenienza possessori carte e settori di spesa- edizione 2025

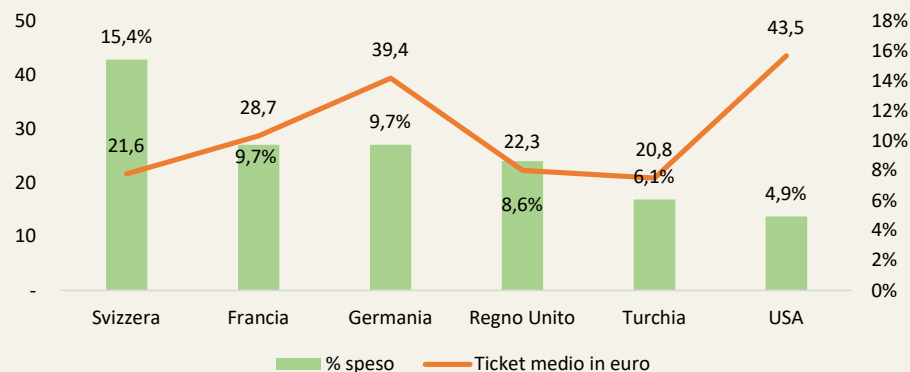
Intraregionali- province



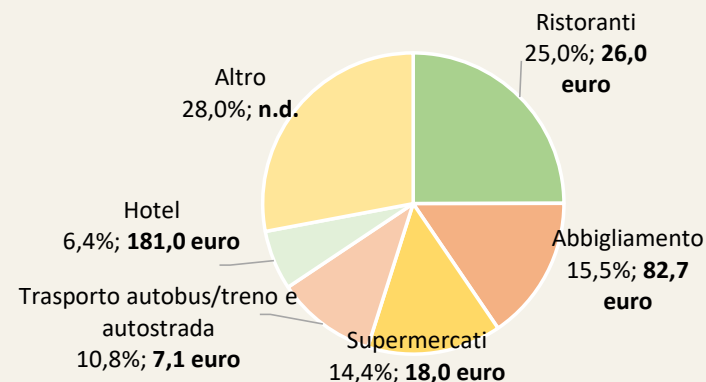
Extraregionali- prime regioni



Internazionali- prime nazionalità



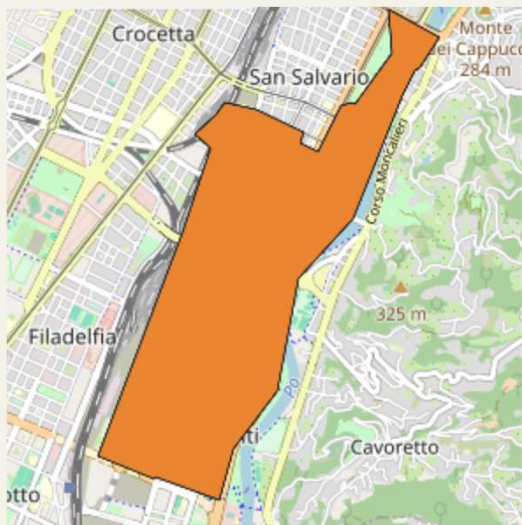
Settori per % di spesa e ticket medio



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending -
CIRCUITO MASTERCARD

ARTISSIMA

Qualche curiosità dell'edizione 2025



CAP 10126 (rispetto alla settimana precedente ad ARTISSIMA)

- lo speso settimanale è aumentato del +28%
- le transazioni settimanali sono aumentate del +34%

Aumentano maggiormente le spese per:

- Intrattenimento (+193%; 27,85 euro)

IN GENERALE A TORINO CITTA' (rispetto alla settimana precedente ad ARTISSIMA)

Aumentano maggiormente la provenienza **INTERNAZIONALE** di:

- Belgio (+50%)
- Regno Unito (+32%)
- USA (+31%)

In particolare:

- Ungheria (+125%; 23,17 euro)
- Bulgaria (+98%; 19,54 euro)

In riduzione:

- Svizzera (-35%)

Aumenta maggiormente per spesa la provenienza

EXTRAREGIONALE di:

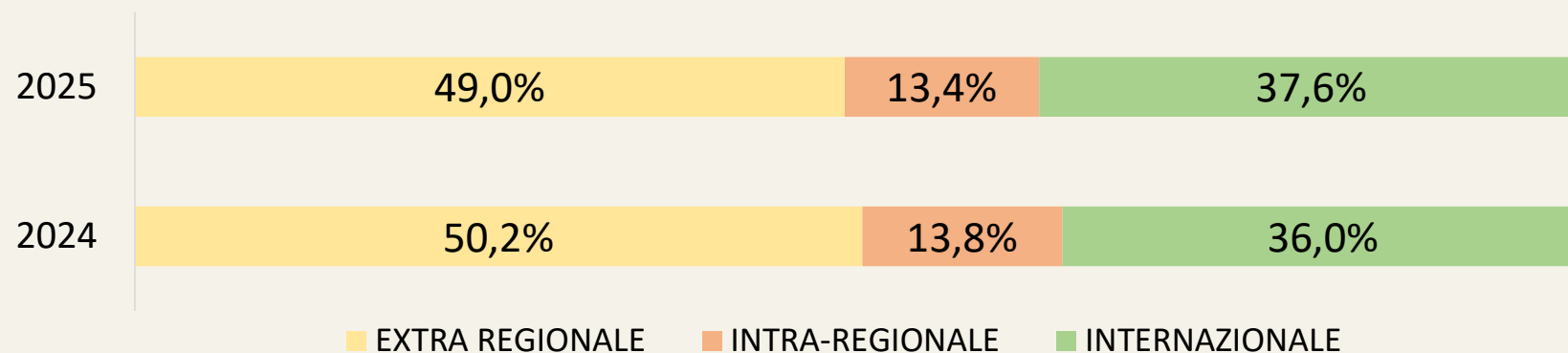
- Emilia Romagna (+44%; 18,74 euro)
- Toscana (+40%; 24,00 euro);

NITTO ATP FINALS

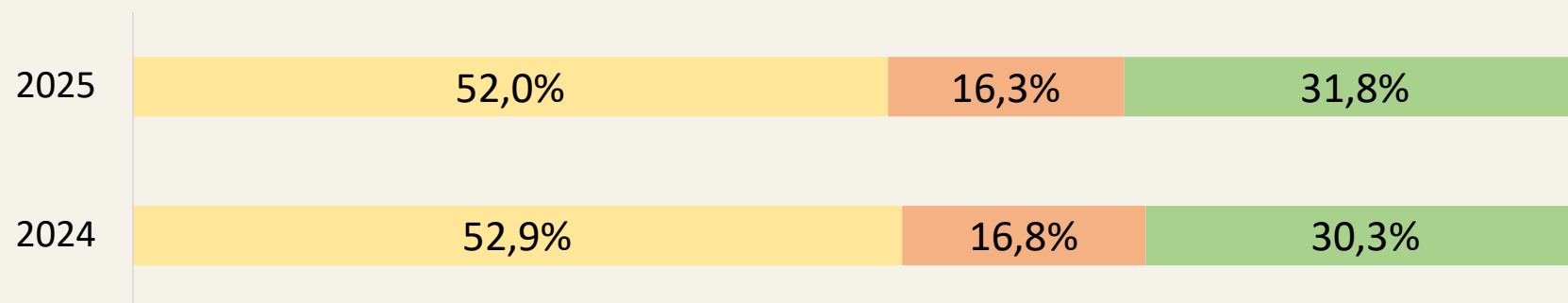
Ripartizione % dello speso e delle transazioni a Torino città per PROVENIENZA

Settimana di riferimento: 10-16/11/2025 (a confronto con 11-17/11/2024)

SPESO



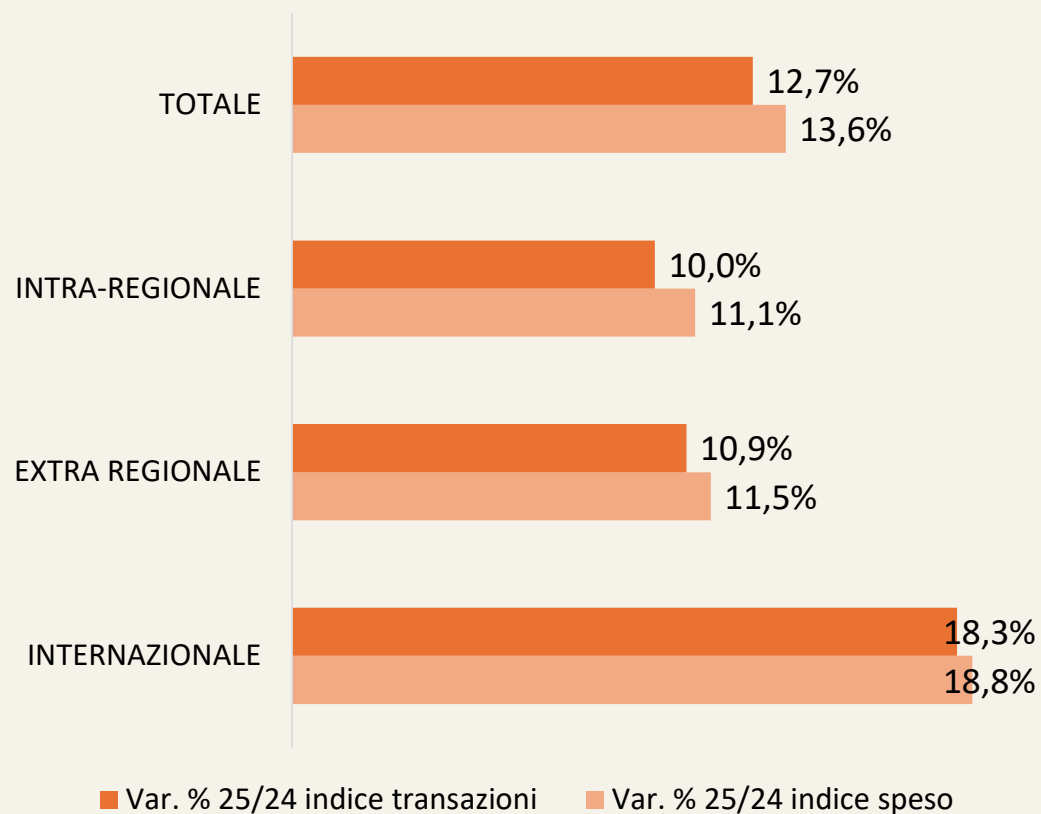
TRANSAZIONI



NITTO ATP FINALS

Confronto edizione 2025 e 2024 per PROVENIENZA- Torino città

VAR. % SPESO E TRANSAZIONI 25/24



Il numero di transazioni nell'edizione 2025 è cresciuto del +12,7% rispetto al 2024.

Lo speso settimanale nell'edizione 2025 è cresciuto del +13,6% rispetto al 2024.

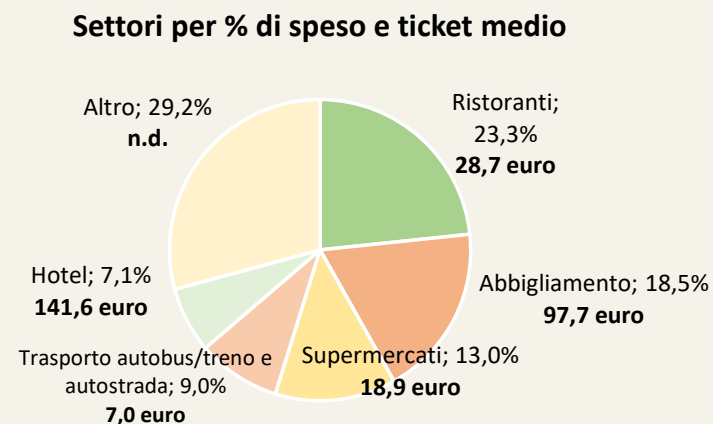
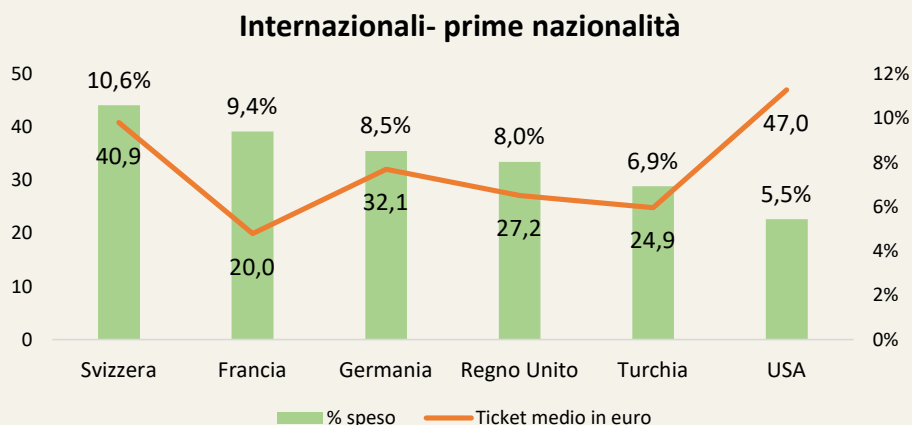
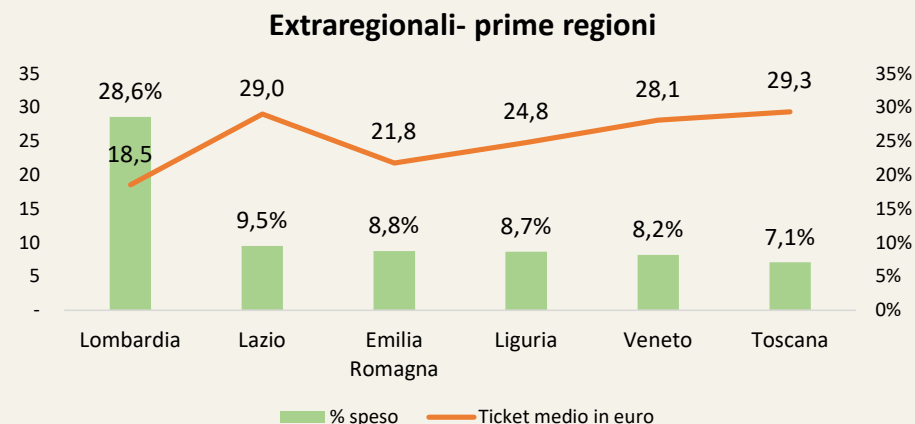
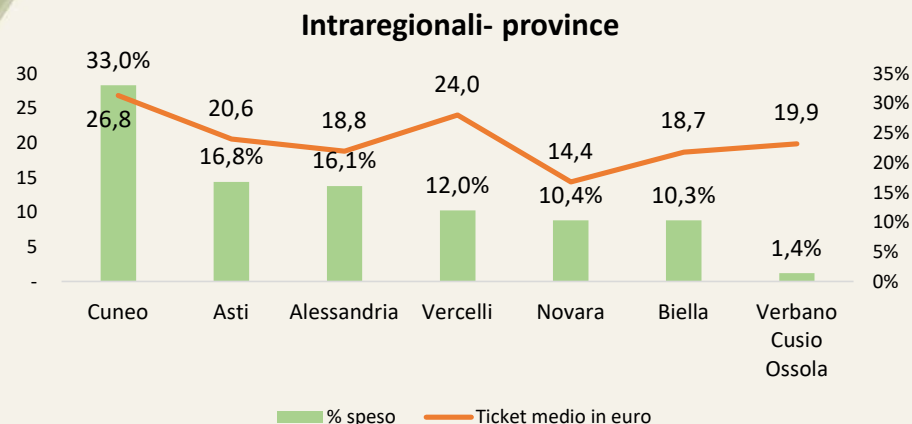
Aumentano maggiormente le transazioni (+18,3%) e lo speso (+18,8%) internazionali.

	Ticket medio 2025	Ticket medio 2024
Totale	25,50 euro	25,30 euro
Intraregionale	21,06 euro	20,83 euro
Extraregionale	24,05 euro	24,01 euro
Internazionale	30,14 euro	30,04 euro

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

NITTO ATP FINALS

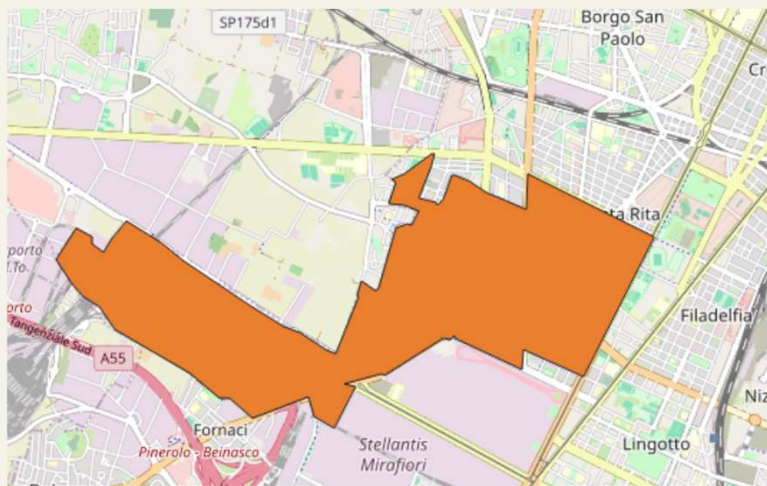
Provenienza possessori carte e settori di spesa- edizione 2025



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su banca dati Geospending - CIRCUITO MASTERCARD

ATP FINALS

Qualche curiosità dell'edizione 2025



CAP 10137 (rispetto alla settimana precedente alle ATP)

- lo speso settimanale è aumentato del +106%
- le transazioni settimanali sono aumentate del +51%
- il ticket medio è stato pari a 51,74 euro

Aumentano maggiormente le spese per:

- Abbigliamento (+432%; 113,97 euro)
- Ristoranti (+51% ; 26,43 euro)

IN GENERALE A TORINO CITTA' (rispetto alla settimana precedente alle ATP)

Aumenta maggiormente per spesa la provenienza

INTERNAZIONALE di:

- Brasile (+179%; 67,79 euro)
- Austria (+83%; 38,58 euro)
- Regno Unito (+38%; 27,16 euro)
- USA (+38%; 47,03 euro)

In riduzione:

- Svizzera (-16%; 40,89 euro)

Aumenta maggiormente per spesa la provenienza

EXTRAREGIONALE di:

- Veneto (+54%; 28,13 euro)
- Toscana (+31%; 29,34 euro);

In particolare:

- Trentino Alto Adige- Bolzano (+93%; 32,48 euro)



Grazie per l'attenzione

Settore Studi e statistica
Camera di commercio di Torino
studi@to.camcom.it