

**"Le dinamiche di
diffusione dell'Intelligenza
Artificiale.**

**La prospettiva delle
imprese che sviluppano e
adottano soluzioni IA"**



Veronica Spadoni

Responsabile BU Acceleratore di impresa e Ecosistemi dell'innovazione

9 luglio 2025

L'Intelligenza Artificiale è già parte della nostra vita.

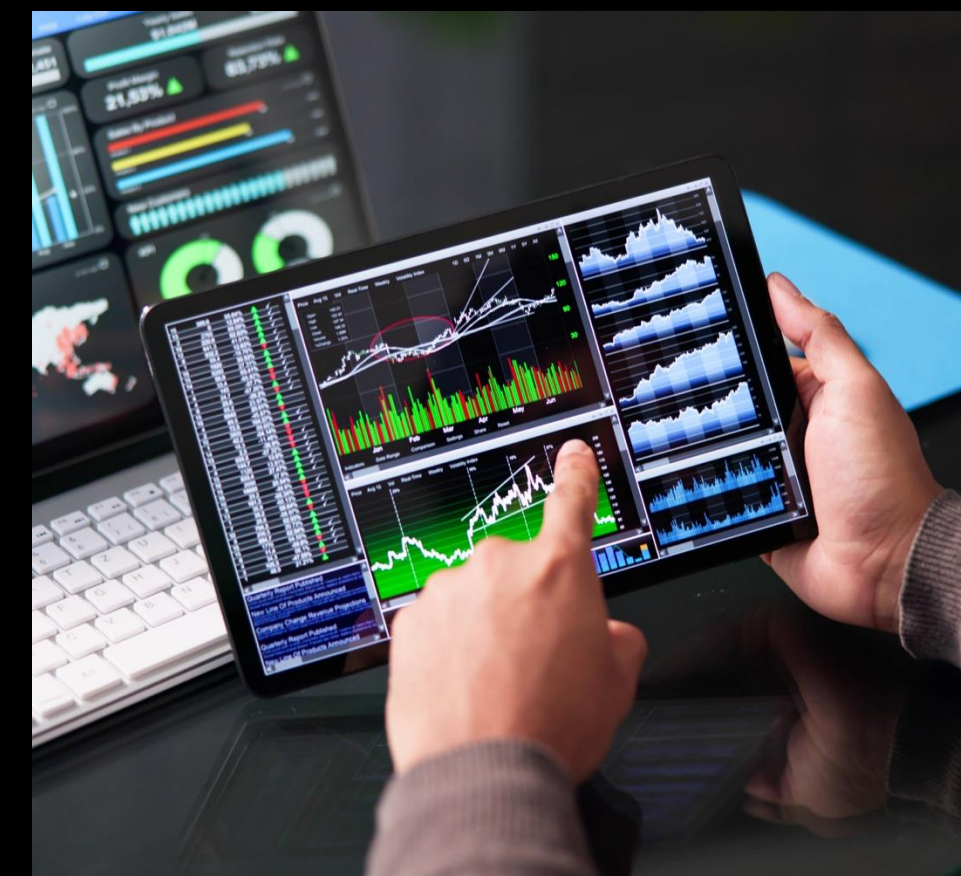
La usiamo ogni giorno, spesso senza rendercene conto

- Siri, Alexa, Google Assistant
- Suggerimenti di Netflix e Spotify
- Filtri antispam nella posta elettronica
- Traduzioni automatiche e predictive text
- Sblocco facciale dello smartphone
- Ricerche personalizzate su Google

È una tecnologia pervasiva, trasparente, naturale.



Ed ecco il paradosso:
Quello che è diventato “normale” nella vita quotidiana,
è ancora eccezione, occasionale e di complessa integrazione
nel mondo delle imprese



FPI ha supportato la Camera di commercio di Torino nella **progettazione e realizzazione di 2 focus group** dedicati al tema **Intelligenza Artificiale (IA)** analizzando le 2 prospettive:

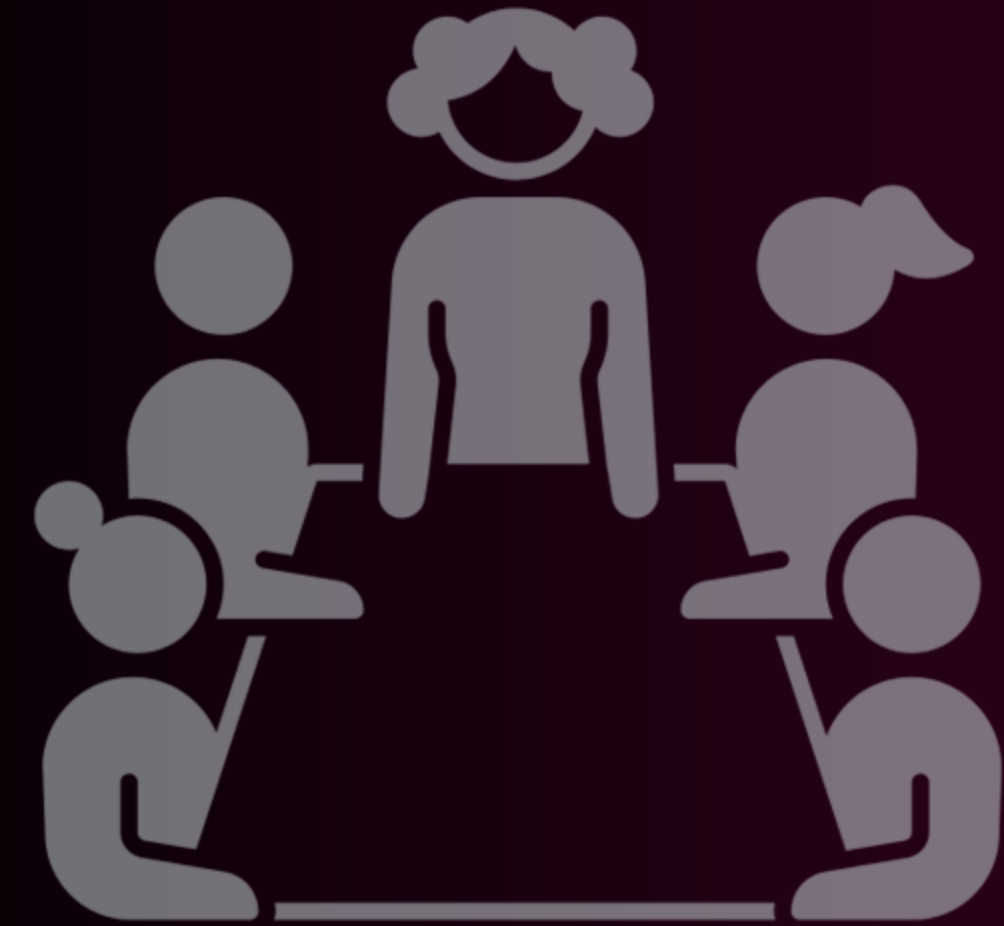
**Chi SVILUPPA
e/o offre
soluzioni IA**



**Chi ADOTTA
o ha intenzione di
adottare soluzioni IA**

Metodologia

- **2 focus group** da **2 ore** ciascuno
- In **presenza** presso Fondazione Piemonte Innova
- **8 imprese** lato **offerta** di soluzioni IA
 - 3 startup innovative
 - 3 microimprese
 - 1 piccola impreaa
 - 1 grande impresa
- **8 imprese** lato **domanda** di soluzioni IA
 - 1 startup
 - 4 microimprese
 - 1 piccola impresa
 - 2 grandi imprese



Ai partecipanti è stato chiesto di:

- Condividere esperienze in modo aperto
- Ascoltare attivamente
- Favorire un dialogo autentico e costruttivo



Risultati di ricerca

Che cos'è l'IA per voi? **Offerta**



01

Estensione e supporto dell'intelligenza umana

Alleata dell'uomo, non un sostituto:
potenzia, integra, amplifica capacità
cognitive e operative.

02

Tecnologia democratica, facile e accessibile

Grazie a interfacce semplici, entra nella
quotidianità e amplia l'accesso
all'innovazione e conoscenza.

03

Strumento strategico e abilitante

Potenzia decisioni e operatività,
abilitando nuovi modelli organizzativi.
(dimensione di governo e
empowerment)

04

IA come surrogato di competenze

E' vista come un "esperto virtuale"
che colma la carenza di competenze
specialistiche e preserva il know-how.

05

Tecnologia utile, ma da gestire con consapevolezza

Strumento potente, ma non neutro.
Necessario un approccio informato e
critico, che tenga conto di
potenzialità, limiti e responsabilità.

06

Motore di automazione e innovazione

Trasforma processi, migliora
efficienza e si adatta a settori e
funzioni diverse.
(dimensione pratica dell'impatto)

Evidenze Offerta



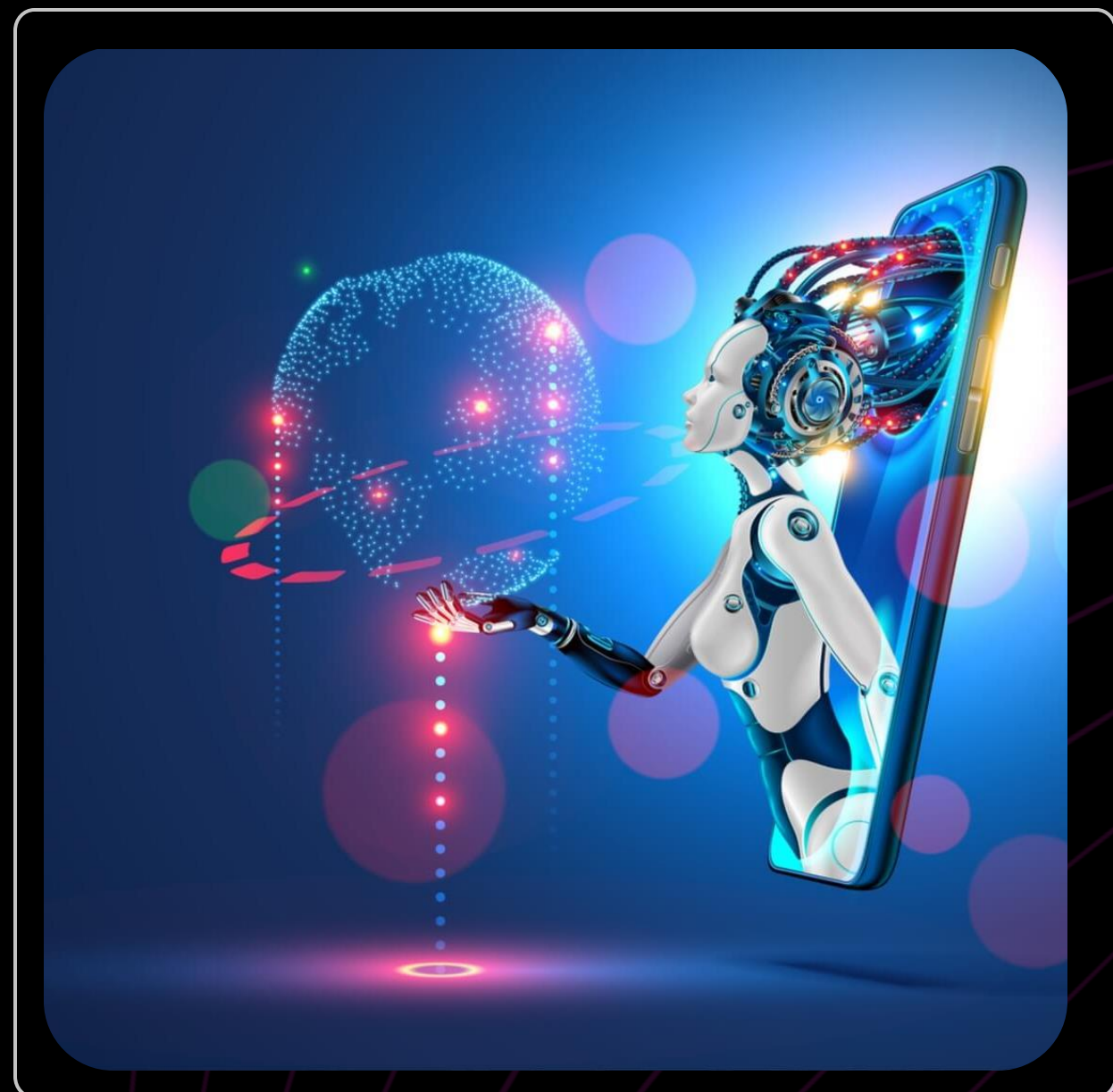
- 1 L'IA è vista come un potenziatore umano, strumento strategico e accessibile e democratico



Dall'uso privato a quello aziendale..
.. Ma non è proprio così!

-
- 2 Le imprese tech sono pronte a spingere l'adozione. Ma rischiano di parlare un linguaggio troppo tecnico o astratto. Serve traduzione.

Che cos'è l'IA per voi? Domanda



01

Supporto e potenziamento del lavoro umano

Semplifica compiti complessi,
migliora l'efficacia e amplifica le
capacità.

02

Acceleratore di decisioni operative

Analizza grandi moli di dati e reagisce in
tempo reale. Utile supporto per
decisioni tempestive e razionali.

03

Leva di efficienza e risparmio aziendale

Strumento per ridurre costi, liberare
risorse e rendere più rapidi i processi.

04

Bacino di conoscenza infinita

Fonte vasta e interrogabile di sapere,
utile per accedere rapidamente a
informazioni complesse.

05

Complemento dell'umano

Affianca le persone come supporto,
ma in futuro potrebbe sostituirle nei
ruoli più semplici e ripetitivi.

06

Tecnologia potente ma cautela (!)

Trasforma processi, migliora
efficienza ma il controllo deve
rimanere nell'uomo (dimensione
pratica dell'impatto)

Evidenze Domanda

- 1 Le imprese utilizzatrici cercano efficienza, supporto, risparmio. Ma con prudenza. C'è preoccupazione.
- 2 Per tutti, è uno strumento di miglioramento operativo ed efficientamento ma c'è la preoccupazione di perdere il controllo, la governance
- 3 Interessante: non c'è timore di perdita di lavoro: ci sono gli esperti di dominio!
- 4 **Nessuno** lato domanda ha parlato del tema dei **DATI**

Principali ambiti di applicazione IA per l'Offerta

Sanità

- Diagnostica e radiologie: supporto a analisi di immagini mediche.
- Check-in sanitario automatico e a distanza
- Estrazione di informazioni da documenti clinici.

Retail e GDO

- Analisi comportamento clienti in-store (computer vision)
- Ottimizzazione visual merchandising
- Raccolta feedback visivo: per valutazione del gradimento su prodotti

Settore agroalimentare

- Previsione epoca di raccolta: (analisi meteo e dati ambientali)
- Automazione operazioni agricole (es. semina, trattamenti).

Logistica e trasporti

- Veicoli a mobilità autonoma sperimentale
- Rilevamento danni da trasporto con visione artificiale su colli e pacchi

Document intelligence e compliance

- Estrazione automatica dati da documenti
- Supporto compliance normativa (sanitaria e fiscale)

Marketing e commerciale

- Lead generation automatizzata, profilazione clienti e previsioni comportamentali
- Chatbot intelligenti per assistenza clienti con apprendimento dai dati storici

Smart city e dati geospaziali

- Analisi dati territoriali e urbanistici
- Monitoraggio ambientale e consumo suolo.

Education e cultura

- Soluzioni personalizzate per il learning: adattamento dei contenuti in base a utente

Sicurezza e moderazione contenuti

- Moderazione automatica video e immagini per rimuovere contenuti inappropriati (es. deepfake, violenze, nudità)
- Controllo e prevenzione frodi o violazioni normative

Principali settori di applicazione IA per la Domanda

Produzione e Controllo Qualità

- Controllo qualità automatizzato con visione artificiale
- Ottimizzazione progettazione per ridurre scarti e migliorare l'efficienza
- Manutenzione predittiva

Agricoltura e Agroalimentare

- Regolazione intelligente di irrigazione, luce e nutrienti.
- Predizione raccolti e rilevamento precoce malattie/meteo avverso.

Marketing e comunicazione

- Sistemi di raccomandazione e analisi predittiva trend.
- IA generativa per UX design, contenuti personalizzati e campagne dinamiche

Area Legale e Amministrativa

- Gestione e controllo documentale e analisi privacy con IA
- Ricerca normativa automatizzata per grandi volumi di dati

Logistica

- Manutenzione predittiva
- Trasporto intelligente

Marketing e commerciale

- Lead generation automatizzata, profilazione clienti e previsioni comportamentali
- Chatbot intelligenti per assistenza clienti con apprendimento dai dati storici

Evidenze dagli ambiti di applicazione



1. L'offerta si è già verticalizzata: le imprese tech stanno costruendo soluzioni specifiche non solo customizzazioni.
2. La componente tecnologica si sta stratificando: non una sola IA, ma un portafoglio di tecnologie integrate
3. L'offerta ha già compreso che serve "nascondere" la complessità tecnica sotto interfacce semplici.
4. Esistono già "ecosistemi applicativi" maturi dove domanda e offerta si incontrano con successo: agritech sanità e marketing sono ambienti dove l'adozione è già partita. Modelli replicabili
5. Non tutte le tecnologie sono allo stesso livello di maturità e accessibilità: Computer visione e NLP sono ben diffuse. I modelli predittivi richiedono più accompagnamento

Come oggi **nasce e si vende** una soluzione IA

Co-creazione col cliente

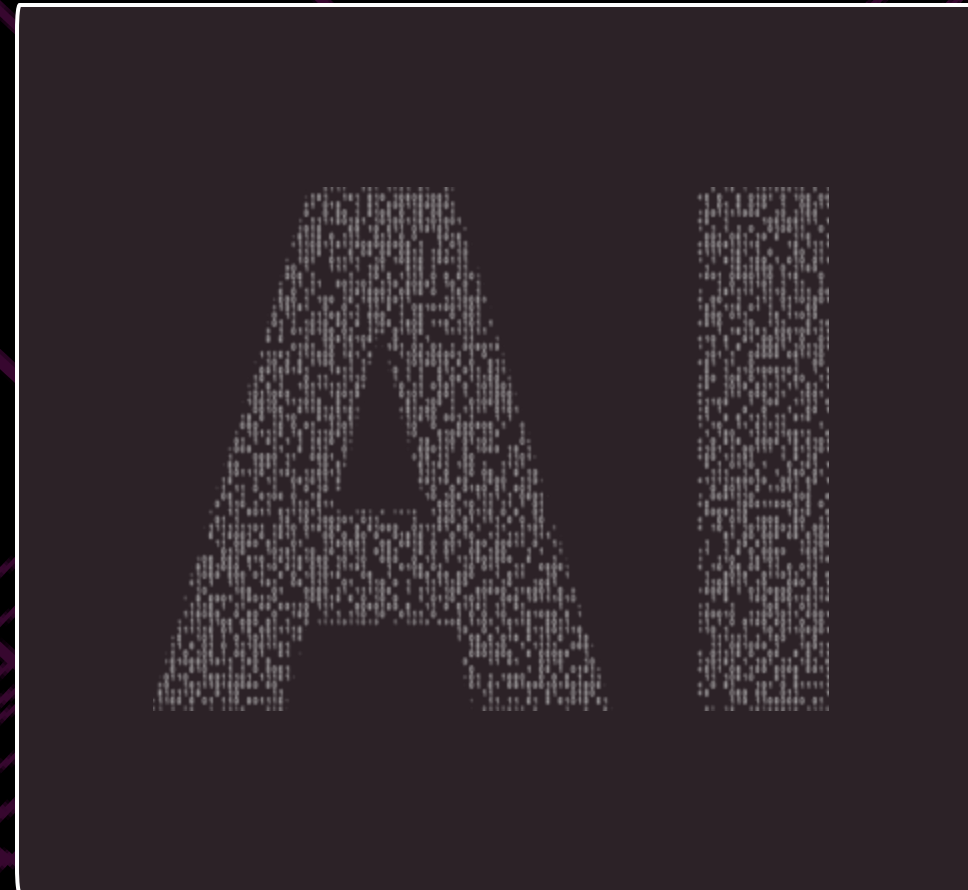
➔ sviluppo iterativo e condiviso

Test su mercati ristretti ➔

validazione prima della vendita

Partendo dalla **formazione**

sull'IA ➔ spiegare, educare, accompagnare



Progetto su **esigenza specifica** ➔ **risposta** concreta a un **bisogno**

Origine **accademica** ➔ **da ricerca a prodotto**

Verticalizzazione ➔ soluzioni IA settoriali, scalabili

Spesso le aziende partono da soluzioni IA che sono technology push (es ricerca accademica) . Necessità di comprendere bene i bisogni delle imprese

Sfide nello **sviluppo e nella vendita** di soluzioni IA

Offerta

1. Educare e accompagnare il cliente

- La vendita richiede formazione, sensibilizzazione e «traduzione del bisogno»
- Necessario trasporre concetti complessi in casi d'uso pratici

2. Restare al passo con la tecnologia

- Aggiornamento continuo per evitare obsolescenza

3. Visibilità e accesso al mercato

- Offerta frammentata: difficile farsi trovare
- Clienti spesso privi di competenze per valutare l'IA

4. Costi e finanziamenti

- Percezione di investimento elevato e difficoltà di accesso a fondi

Domanda

1. Comprendere il valore dell'IA

- Difficoltà a capire utilità e benefici concreti
- Aspettative spesso irrealistiche o non allineate
- IA è attrattiva ma il rischio è l'acquisto casuale

2. Diffidenza e resistenze culturali

- Timori su costi nascosti e complessità tecnica
- Atteggiamento conservativo: *“Abbiamo sempre fatto così”*

3. Semplicità e personalizzazione

- Richiesta di soluzioni intuitive e su misura
- Poco interesse per la tecnologia astratta; focus su ROI e risultati tangibili

Le soluzioni di IA, più di altre, richiedono comprensione dei bisogni e coinvolgimento attivo della domanda

Riflessioni Strategiche

- 1 Le imprese della **domanda** dimostrano di sapere quali sono i vantaggi dell'IA ma di fatto non hanno una vera **consapevolezza** di come poterla integrare al loro interno
- 2 Le aziende dell'offerta: dal technology push al market driven. Devono conoscere i bisogni e i processi.
- 3 Servono alleanze, formazione e nuovi modelli di accompagnamento

Il futuro dell'IA secondo le imprese



1. L'IA sarà **sempre più invisibile e integrata** nei processi aziendali, percepita come una componente naturale del lavoro quotidiano
2. Cresceranno le **soluzioni verticali e personalizzate** per settori specifici (sanità, agritech, retail)
3. L'adozione diventerà una **condizione competitiva** per restare sul mercato
4. Emergeranno **sfide etiche e regolatorie** sempre più rilevanti, che richiederanno governance e controllo
5. La vera transizione sarà **culturale prima che tecnologica**: servono competenze e consapevolezza diffusa per sfruttare il potenziale

Le 4 C dell'IA nelle PMI

Consapevolezza

Alla base c'è il dato, non
l'algoritmo
Comprensione del bisogno

Competenze

Educazione alla scienza
dei dati
Esperto di dominio

Contesto

Integrazione nei processi
aziendali

Collaborazione

Attivazione rete
Sviluppare la cultura della
sperimentazione condivisa

