



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

EDIZIONE 2024

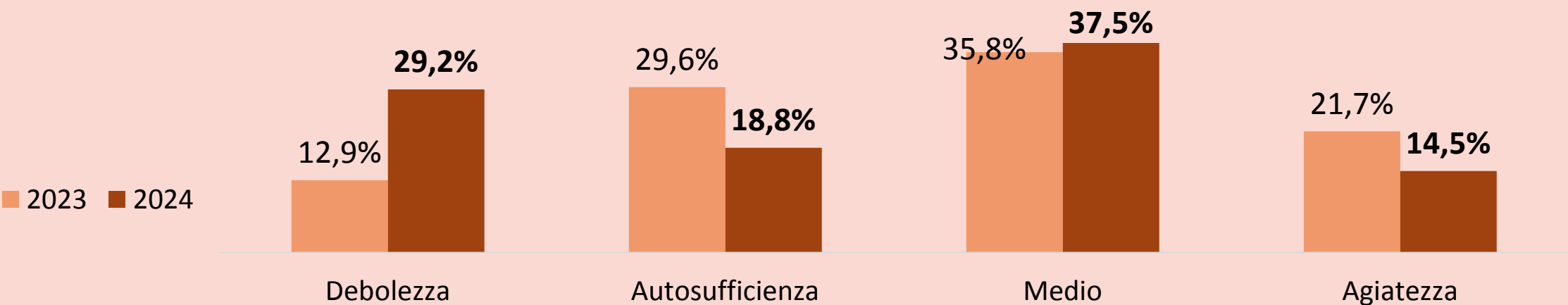
CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- Indagate **240 famiglie** residenti a Torino città in comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
 - **Libretto degli acquisti**: *per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)*
 - **Questionario**: *per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p.e. per beni durevoli)*
- Effettuate **quattro rilevazioni** nel 2024
- **Approfondimento** sulla pratica di attività sportiva

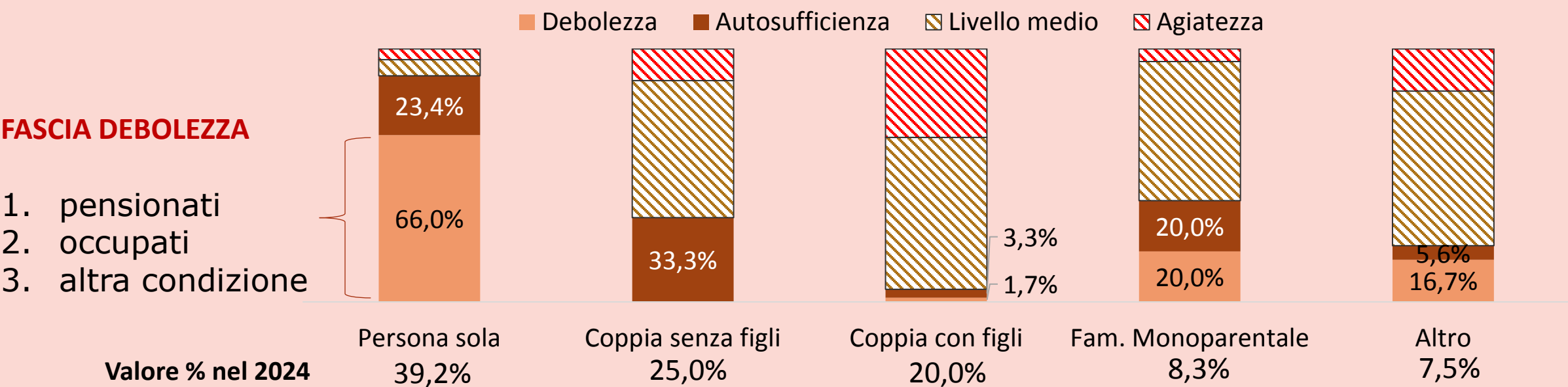
PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEI NUCLEI

Condizione economica e tipologia familiare

CONDIZIONE ECONOMICA. ANNI 2024-2023



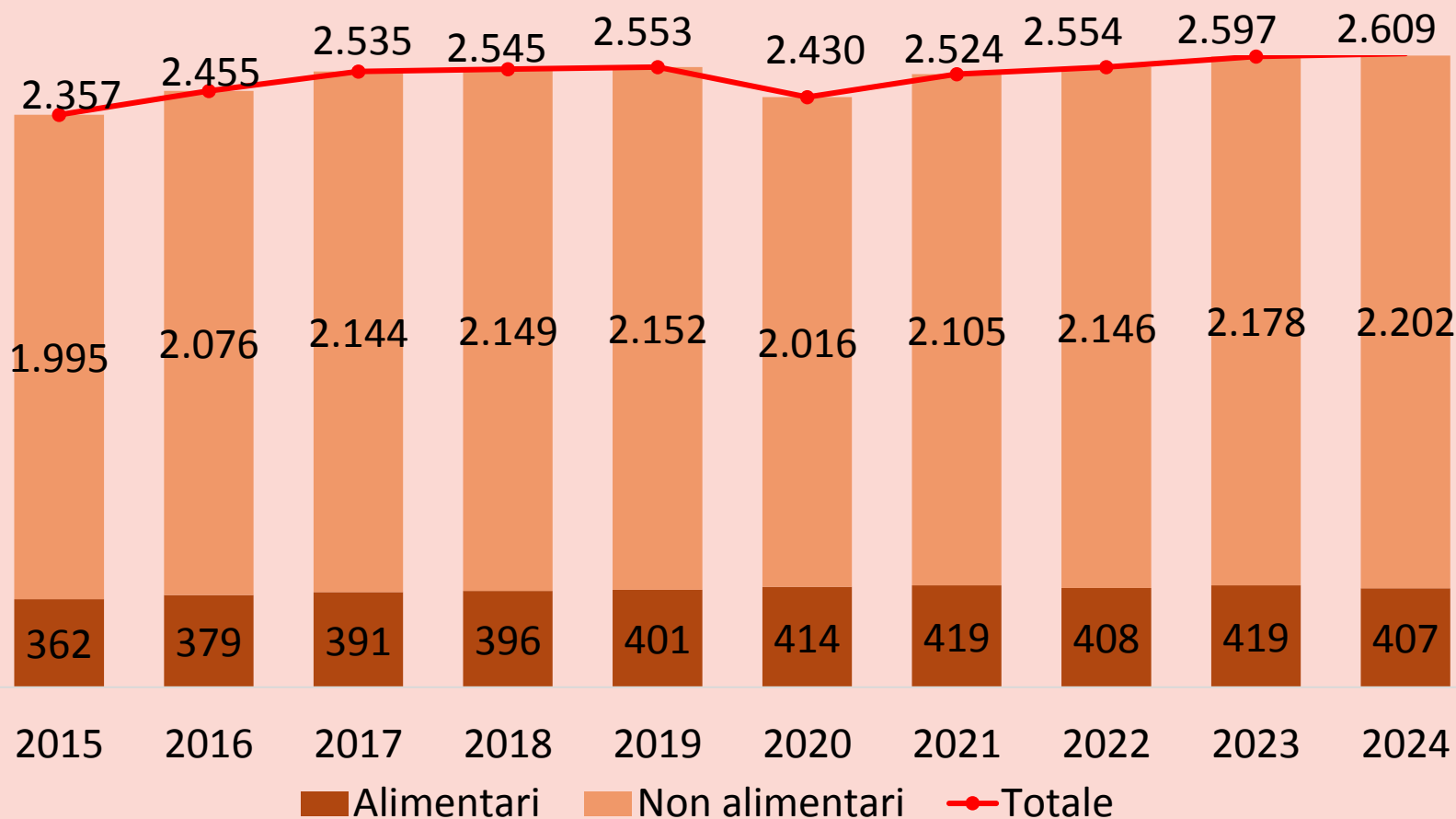
TIPOLOGIA FAMILIARE PER CONDIZIONE ECONOMICA. ANNO 2024



SPESE FAMILIARI NEL COMPLESSO

Principali evidenze

TREND 2015-2024



+0,5% rispetto al 2023

+1,1% non alimentari

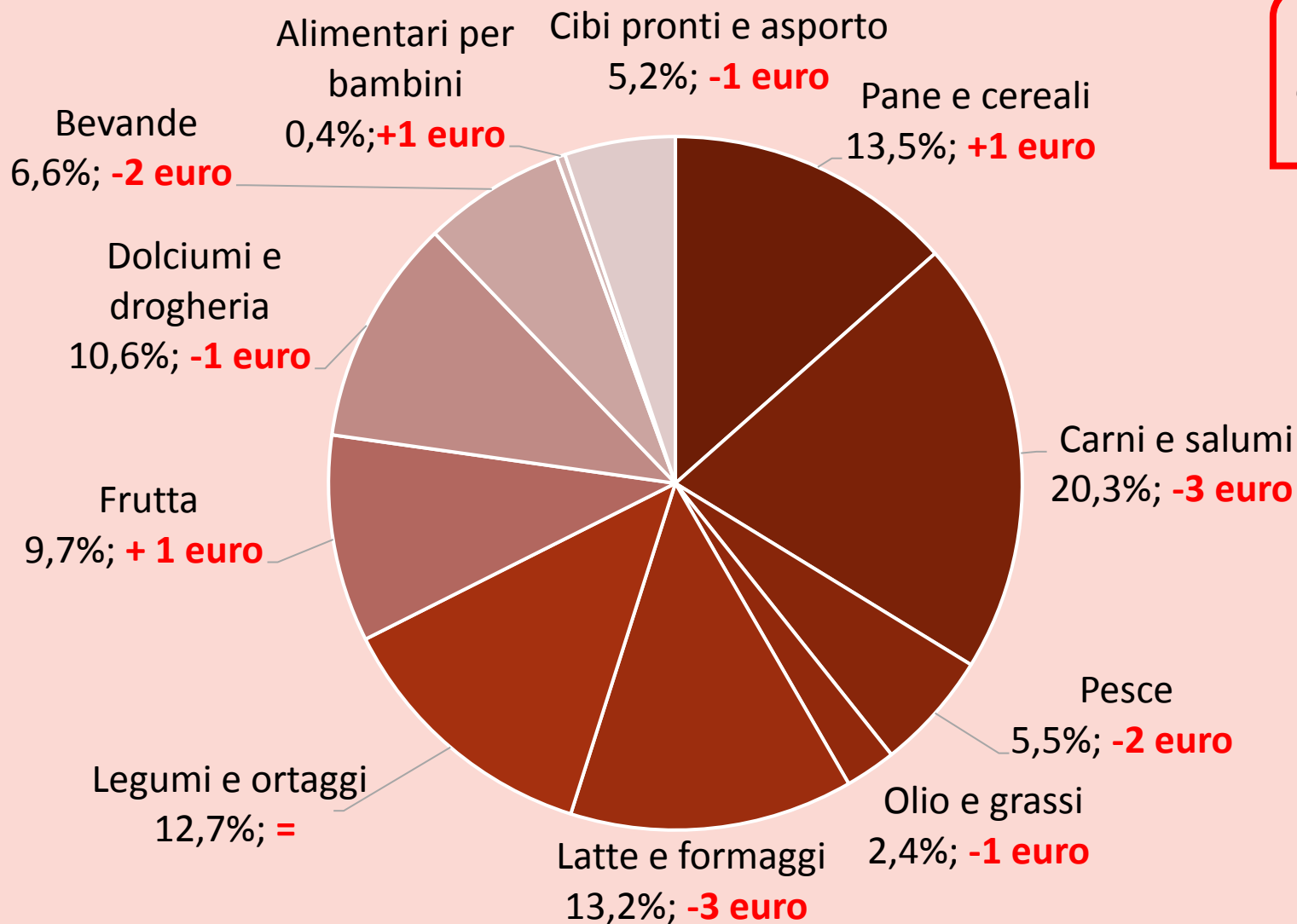
-2,9% alimentari

Quota spese alimentari

- **Totale (15,6%)**
- Debolezza (20,4%)
- Autosufficienza (15,1%)
- Livello medio (16,9%)
- Agiatezza (11,1%)

SPESE ALIMENTARI

Dettaglio capitoli di spesa nel 2024



Totale spesa alimentare:
407 euro (-2,9% rispetto al 2023)

I CALI PIU' SIGNIFICATIVI

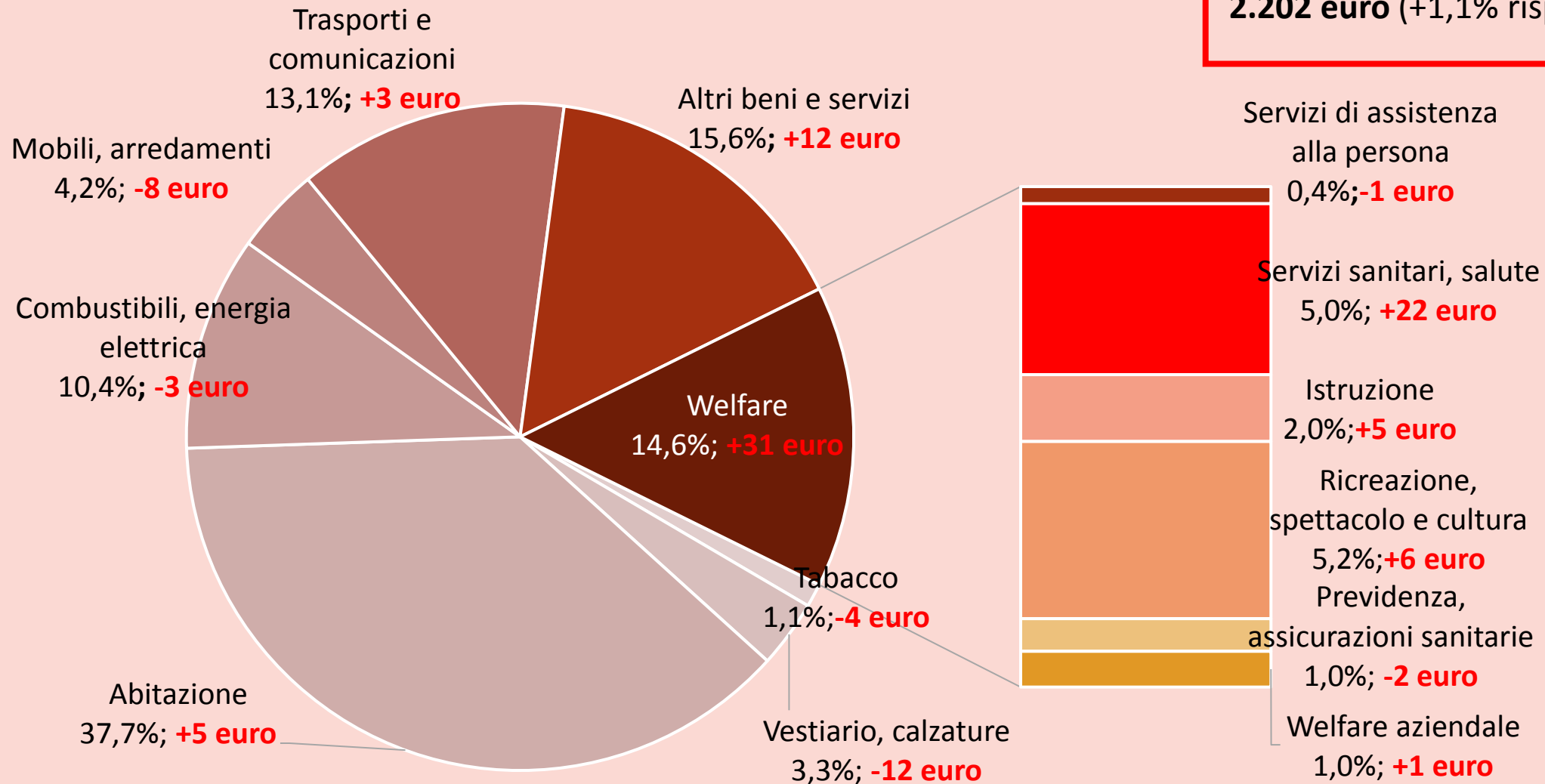
1. **Carni e salumi** (-3 euro)
2. **Latte e formaggi** (-3 euro)
3. **Pesce** (-2 euro)
4. **Bevande** (-2 euro)

IN LIEVE DIMINUZIONE

1. **Cibi da asporto e gastronomia** (-1 euro)
 - *Cibi di gastronomia/ da banco (stabili)*
 - *Take away* (-1 euro)
2. **Olio e grassi** (-1 euro)
3. **Dolciumi e drogheria** (-1 euro)

SPESE NON ALIMENTARI

Dettaglio capitoli di spesa nel 2024



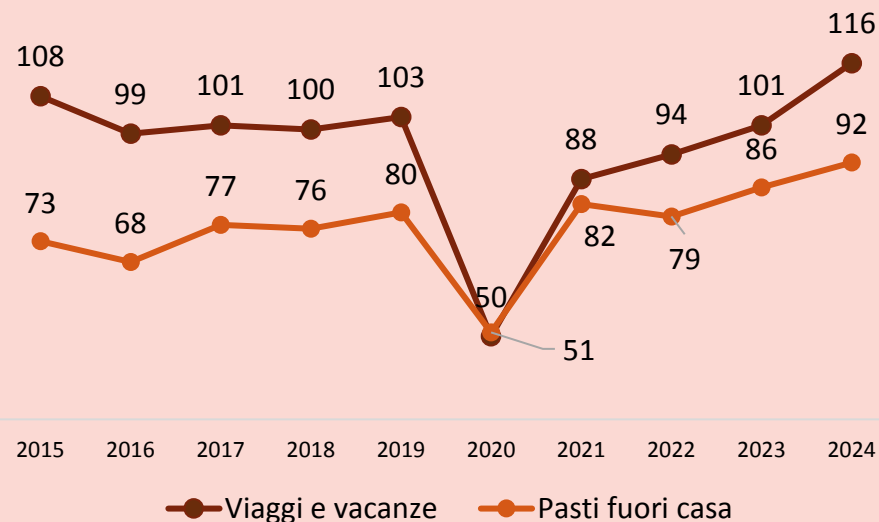
Totale spesa non alimentare:
2.202 euro (+1,1% rispetto al 2023)

ALTRI BENI E SERVIZI

Dettaglio capitoli di spesa nel 2024

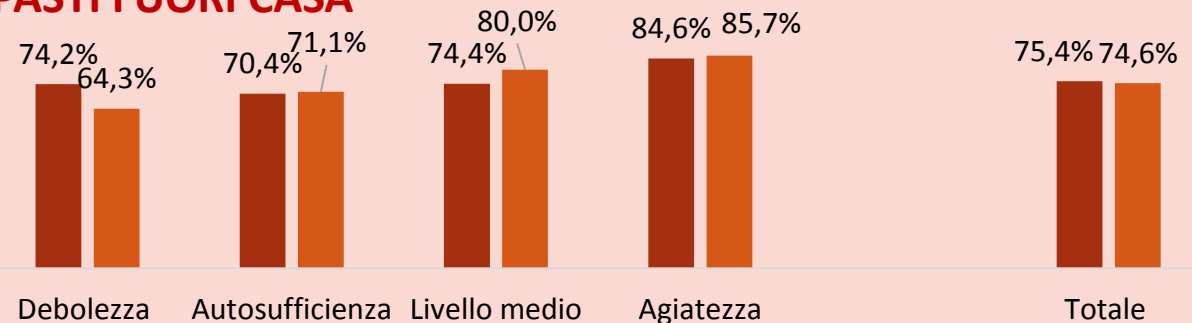
Altri beni e servizi (343 euro; +12 euro)

Trend spese per viaggi, vacanze e pasti fuori casa.
Anni 2015-2024



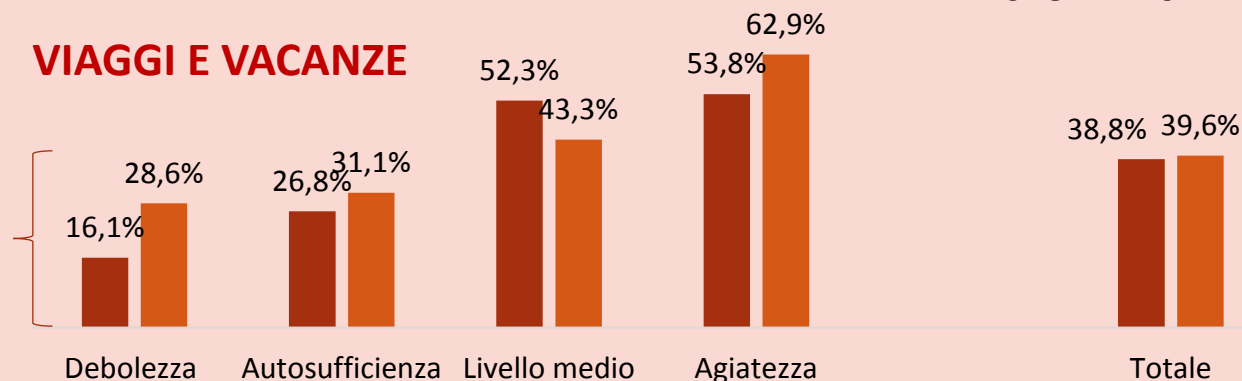
Famiglie per condizione economica che hanno effettuato spese per:

PASTI FUORI CASA



■ 2023 ■ 2024

VIAGGI E VACANZE



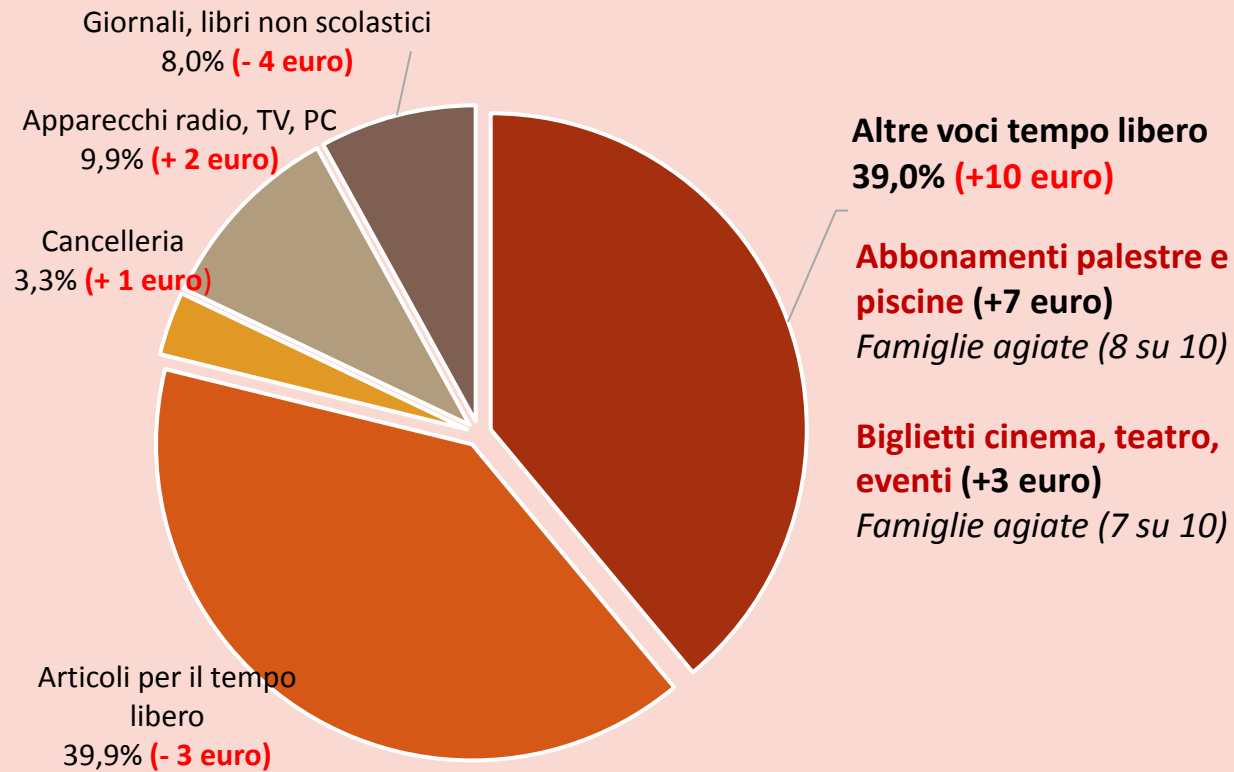
FASCIA DEBOLEZZA

Gite fuori porta

WELFARE

Dettaglio capitoli di spesa nel 2024

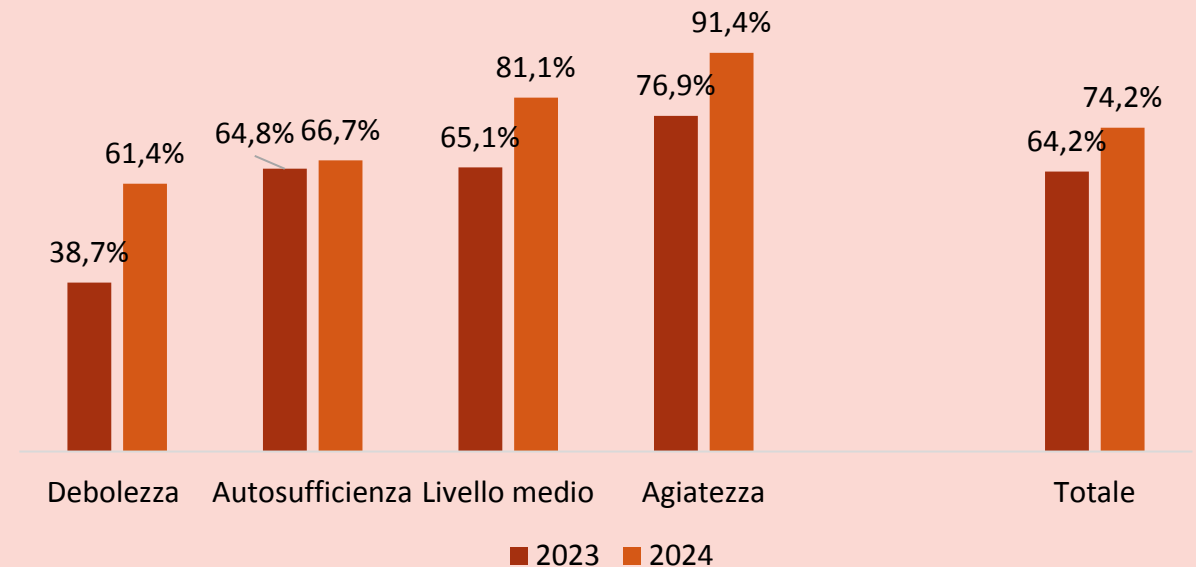
Ricreazione, spettacolo e cultura (114 euro; +6 euro)



Servizi sanitari e salute (110 euro; +22 euro)

- Visite mediche specialistiche (+14 euro)
- Dispositivi medici, occhiali, lenti (+6 euro)
- Ticket sanitari, medicinali e analisi (+3 euro)
- Mascherine, disinfettanti (-1 euro)

Famiglie per condizione economica che hanno effettuato spese per la salute



ALTRE VOCI DI SPESA

Dettaglio trasporti - comunicazioni e vestiario

Trasporti e comunicazioni (288 euro; +3 euro)

Trasporti (+7 euro) Comunicazioni (-4 euro)

Trasporti, principali voci:

- **Biglietti aerei e ferroviari** (+7 euro)
- **Assicurazioni e bolli auto** (+3 euro)
- **Benzina e gasolio** (-5 euro)
- **Biglietti trasporto locale** (-2 euro)

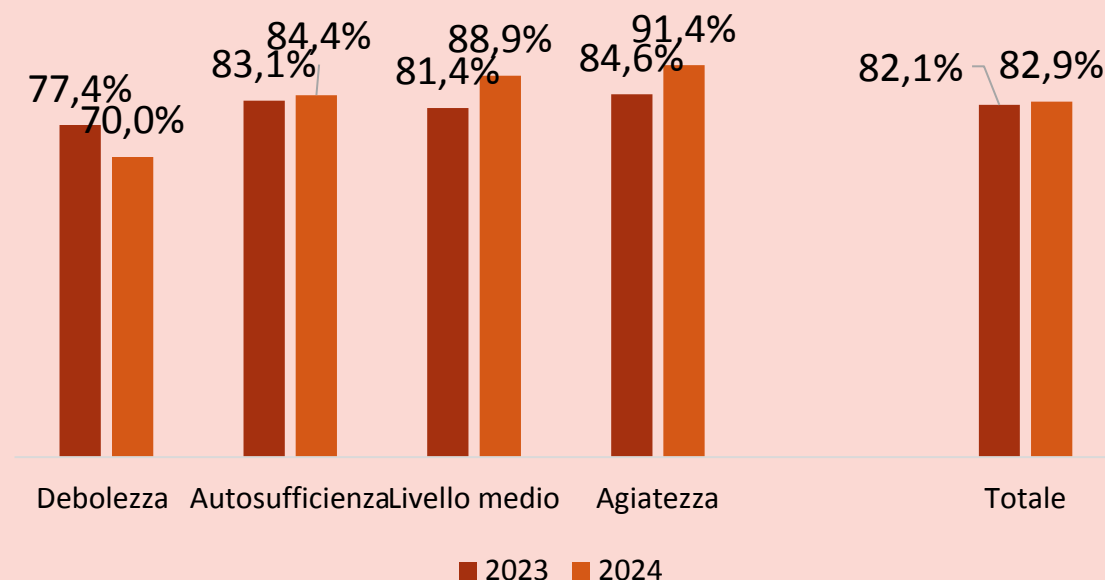
Comunicazioni, principali voci:

- **Telefoni** (*acquisto, bollette*) (-3 euro)
- **Spese postali** (-1 euro)

Vestiario e calzature (72 euro; -12 euro)

- **Abbigliamento** (-7 euro)
- **Calzature** (-5 euro)

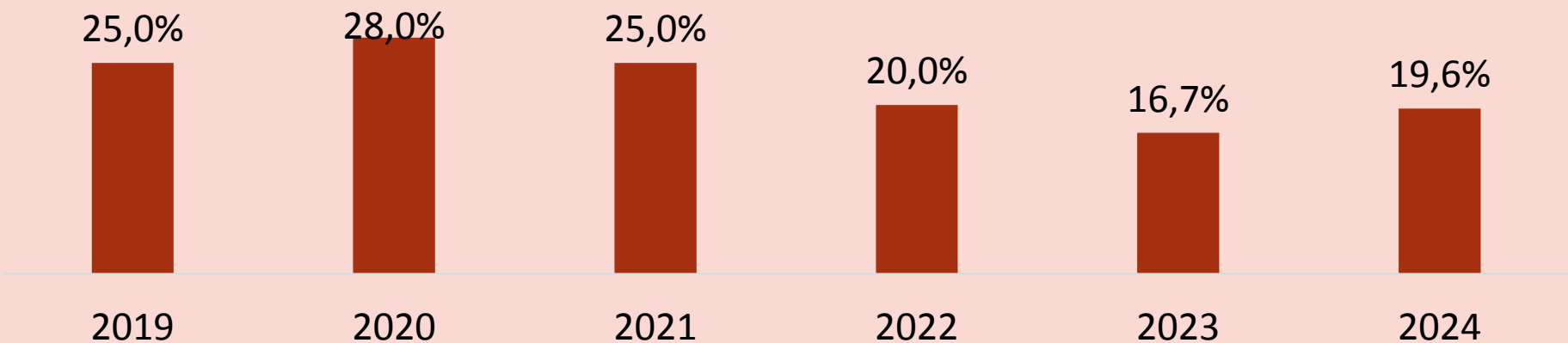
Famiglie per condizione economica che hanno effettuato spese per abbigliamento e calzature



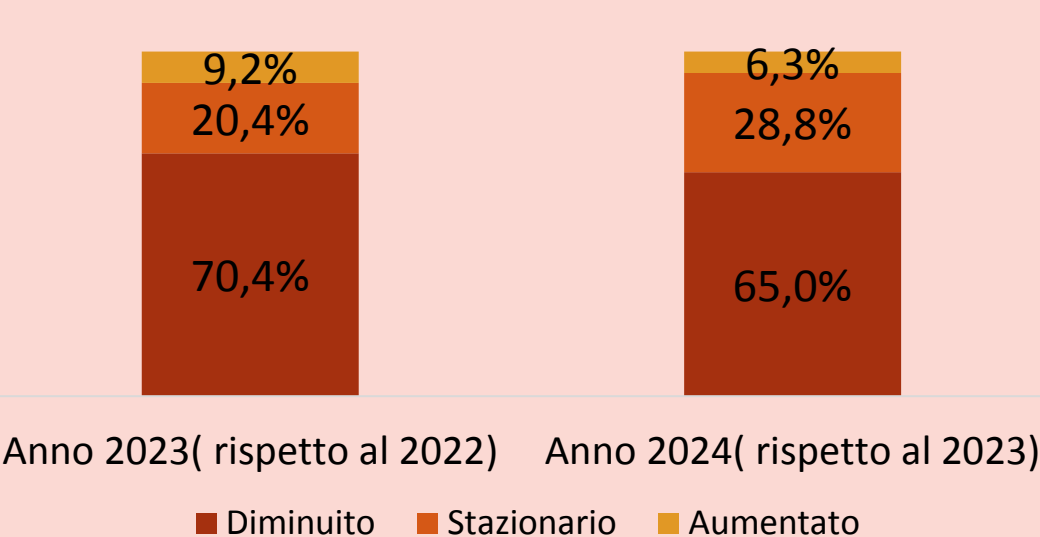
RISPARMIO E POTERE DI ACQUISTO

Confronti

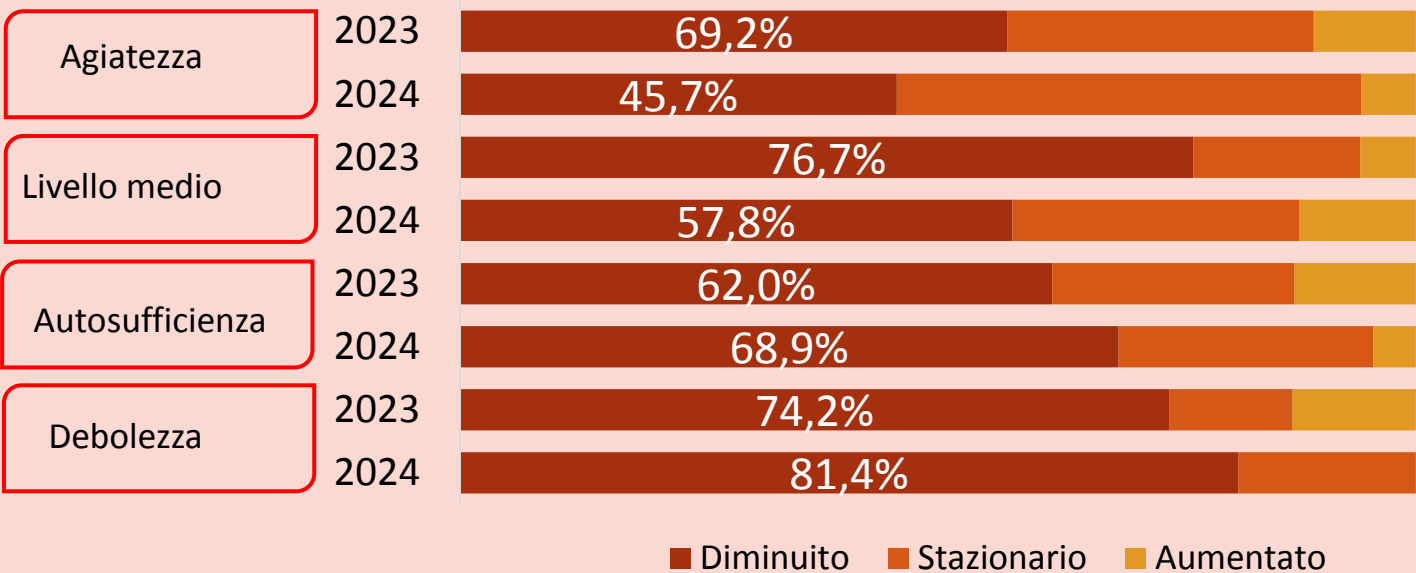
FAMIGLIE RISPARMIATRICI - TREND 2019-2024



POTERE D'ACQUISTO. CONFRONTO 2024-2023



POTERE D'ACQUISTO E CONDIZIONE ECONOMICA

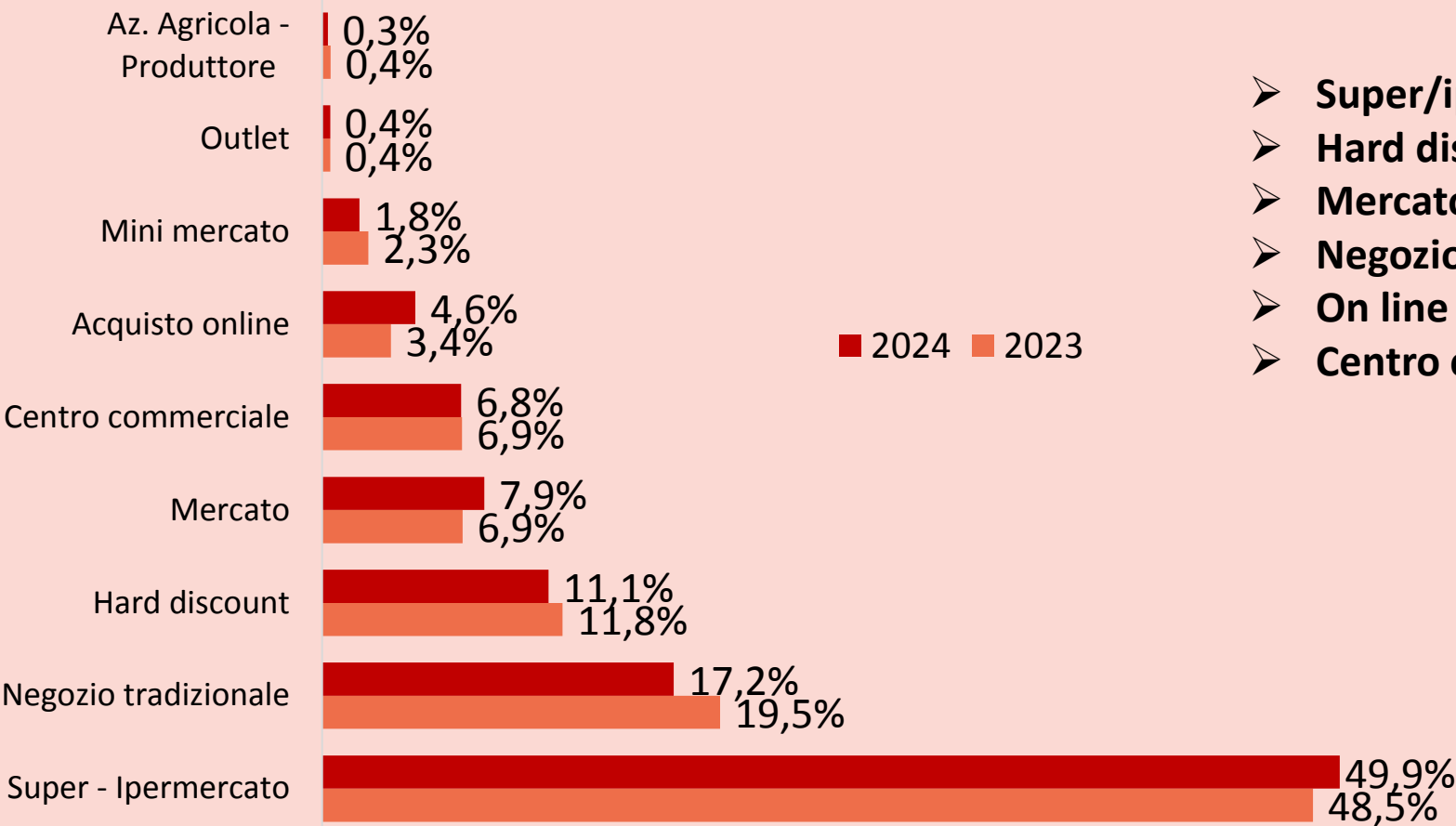


I LUOGHI DI ACQUISTO

Le preferenze delle famiglie

PREFERENZE ESPRESSE DALLE FAMIGLIE

Valori %



PREFERENZE PER GENERI

ALIMENTARI NON ALIMENTARI

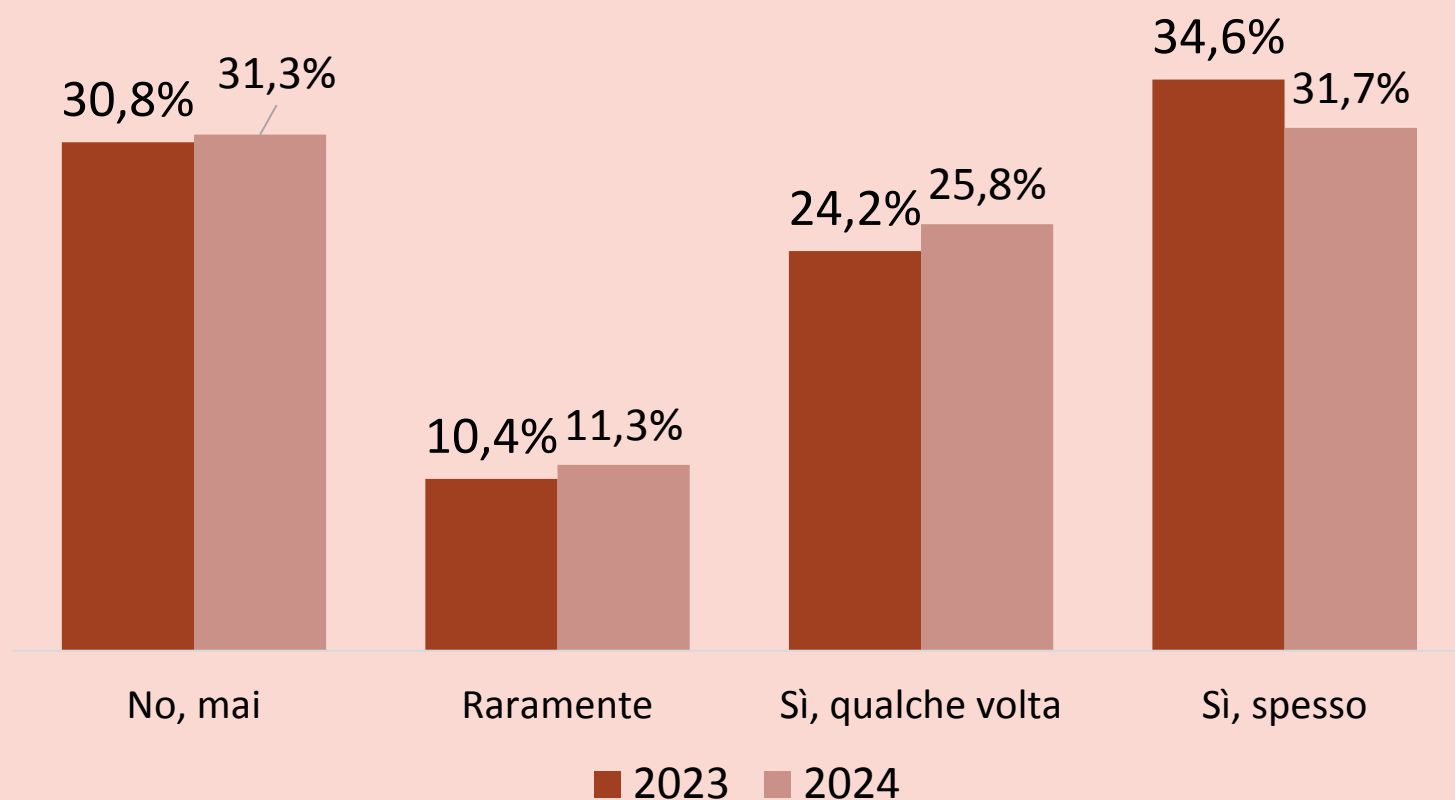
➤ Super/ipermercato	64,2%	27,4%
➤ Hard discount	14,8%	5,3%
➤ Mercato	10,4%	4,0%
➤ Negozio tradizionale	9,5%	29,3%
➤ On line	0,2%	11,4%
➤ Centro commerciale	0,2%	17,2%

	Debolezza	Agiatezza
Super-ipermercato	50,7%	45,7%
Negozio tradizionale	17,6%	21,7%

I LUOGHI DI ACQUISTO

E-commerce

E-COMMERCE E FREQUENZA DI UTILIZZO



Stabile la percentuale di famiglie che usa internet qualche volta/spesso

PRODOTTI PIU' ACQUISTATI

- Abbigliamento e calzature
- Giochi e giocattoli
- Elettrodomestici
- Cura e igiene personale
- Arredamento

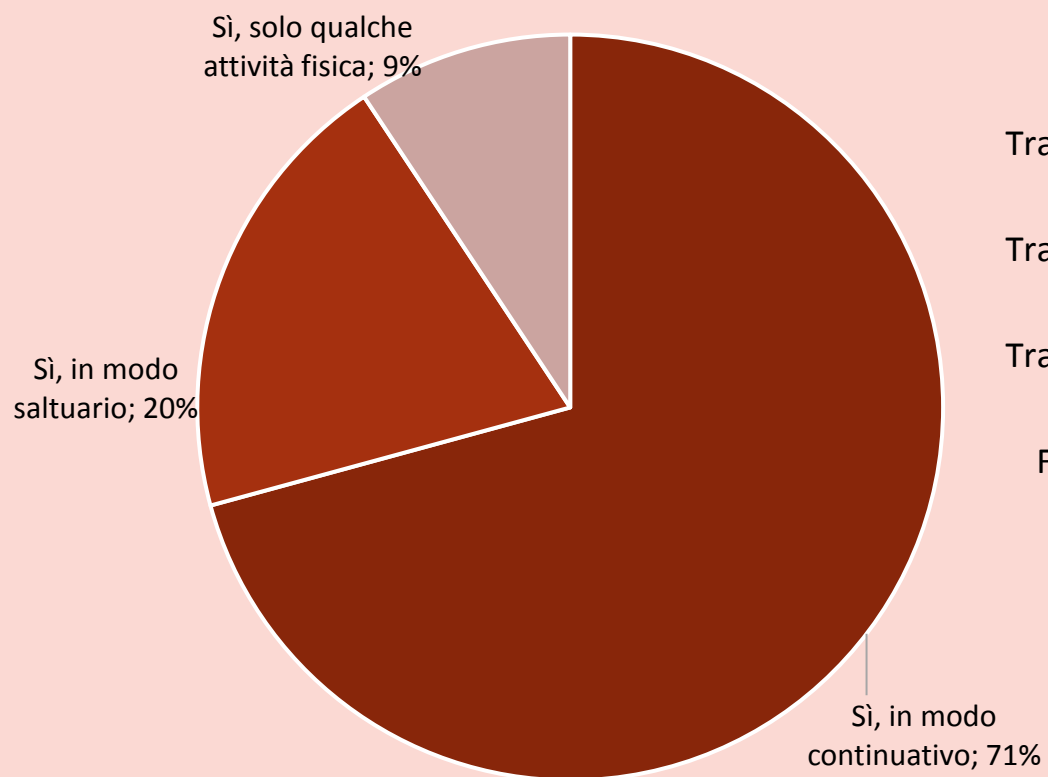
TIPOLOGIA FAMIGLIA

- Famiglie monoparentali
- Coppie con figli

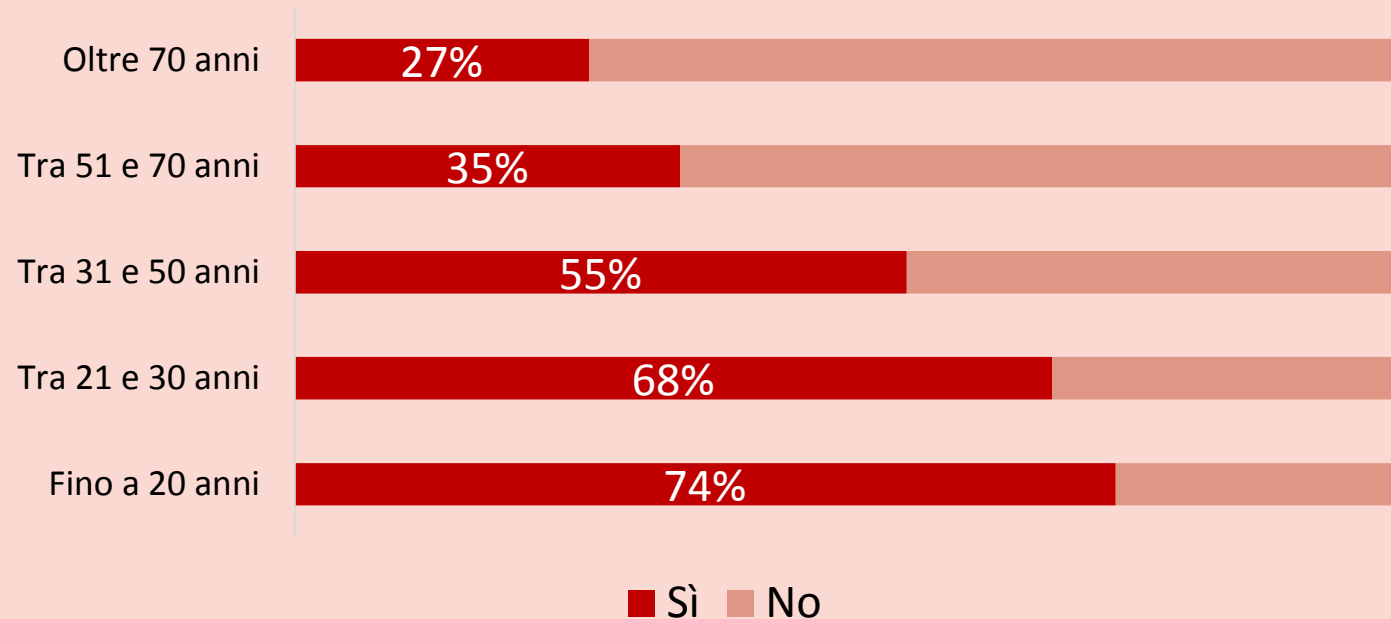
SPORT

I torinesi e lo sport

COMPONENTI FAMILIARI E PRATICA DI SPORT NEGLI ULTIMI 12 MESI



PRATICA SPORTIVA PER ETÀ'

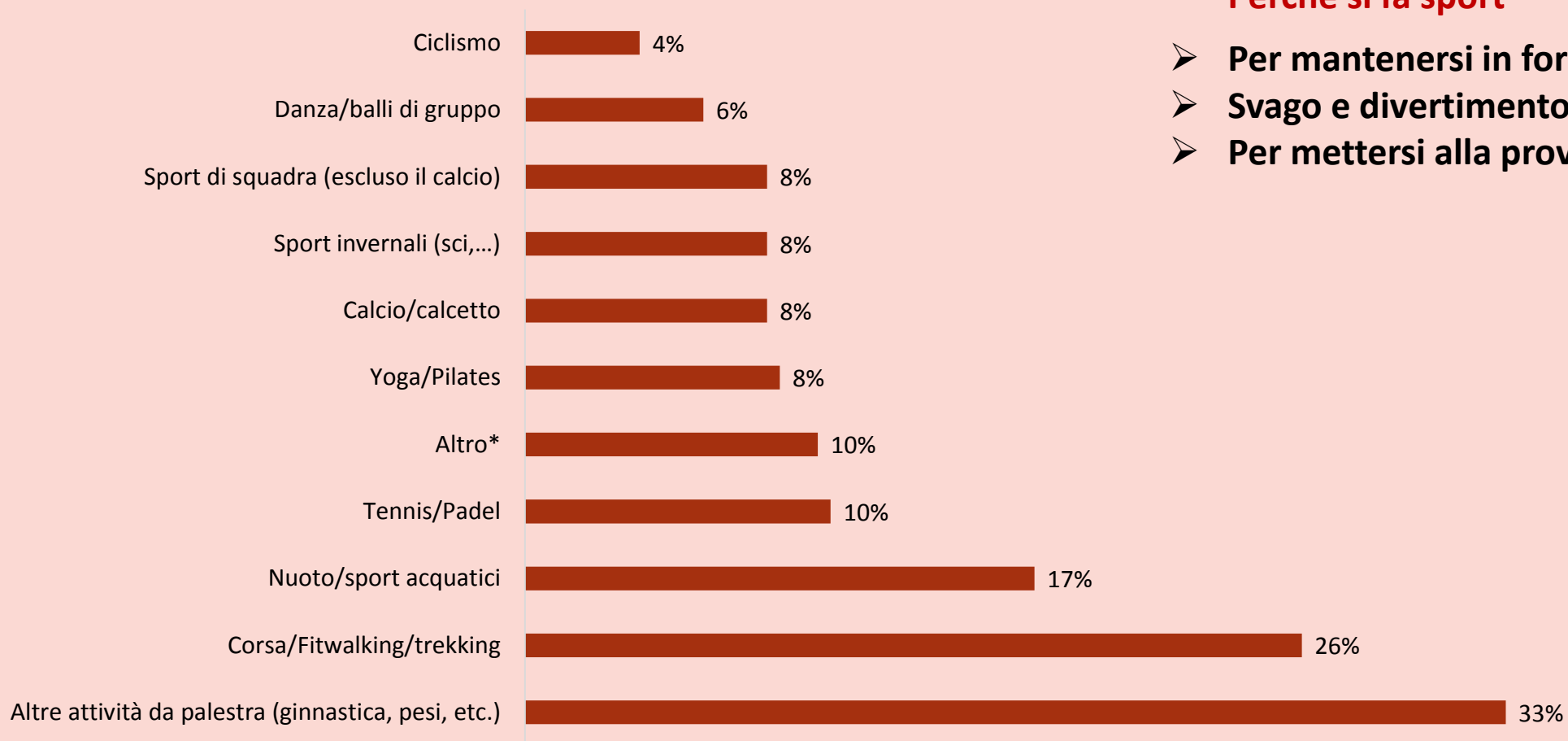


Il 48% dei torinesi ha praticato sport

- **Uomini 57%**
- **Donne 42%**

I torinesi e lo sport

PRINCIPALI SPORT PRATICATI NEGLI ULTIMI 12 MESI



Perché si fa sport

- Per mantenersi in forma (47%)
- Svago e divertimento (44%)
- Per mettersi alla prova (9%)

www.to.camcom.it/dashboard

Settore Studi e Statistica
studi@to.camcom.it