

Il Salone del Vermouth a Torino registra un successo oltre le aspettative Tutti i numeri

1

La prima edizione del Salone del Vermouth a Torino si è conclusa con **numeri importanti**. L'evento, patrocinato dalla Regione Piemonte e dalla Città di Torino e ideato dal progetto in ambito mixology MT Magazine in collaborazione con l'associazione di promozione sociale no profit Eat Bin e l'agenzia di organizzazione eventi To Be, ha superato di tanto le aspettative anche degli organizzatori.

“Abbiamo registrato un'affluenza importante da parte dei torinesi” ha dichiarato entusiasta Laura Carello, ideatrice e curatrice del Salone del Vermouth e dei progetti in ambito mixology MT Magazine e Mix Contest Italy Tour. *“L'evento ha superato le aspettative che avevamo, in termini sia di produttori che di pubblico, e sarà replicato nel 2025, nello stesso periodo. Al Museo del Risorgimento abbiamo avuto i grandi nomi, che hanno contribuito a scrivere la storia del vermouth in tutto il mondo, come anche le giovani aziende che muovono i primi passi nel mercato. Sorprendente vedere così tanti ragazzi interessati tra i visitatori, questo mi ha entusiasmato molto”*.

I NUMERI DEL SALONE

Oltre 5.000 sono gli **ingressi** registrati al Museo Nazionale del Risorgimento, sede della due giorni di degustazioni e talk ospitate sabato 24 e domenica 25 febbraio; **24** sono stati i **produttori** coinvolti nella manifestazione, tra cui i giovani che hanno interpretato il vermouth in una maniera completamente nuova e innovativa, seppur nel rispetto del disciplinare di produzione.

Oltre 40.000 sono state le **degustazioni di vermouth**, che hanno aiutato il pubblico a conoscere ogni singola azienda, ad apprezzare le differenze stilistiche e di prodotto, e scegliere quale vermouth portare a casa, facendo registrare un totale di **oltre 500 bottiglie** acquistate al termine della rassegna.

Grande è stato anche il successo nella **sala talk**, nella quale si sono tenuti sette appuntamenti tutti sold out, per un totale di **500 ingressi** e di **20 professionisti coinvolti**, tra produttori, esperti del settore, brand ambassador, bartender e chef.

Più di 30 partner hanno confidato nel successo dell'evento ben prima dei numeri di pubblico e di stampa, che ne ha scritto in **oltre 150 articoli** a livello nazionale, trasmettendo l'evento su **4 network televisivi** locali e nazionali.

I NUMERI DEL FUORI SALONE

Anche il Fuori Salone del Vermouth è andato oltre le aspettative. Nei cinque giorni che hanno anticipato l'evento al Museo Nazionale del Risorgimento, da lunedì 19 a venerdì 25 febbraio, sono stati coinvolti **19 cocktail bar**, che hanno proposto drink list dedicate, di cui 14 hanno partecipato al Vermouth Contest Special Edition di martedì 20 febbraio; **10** sono stati i **ristoranti coinvolti**, **9** dei quali hanno ospitato **cene** a tema, tutte sold out, con una partecipazione media di 50 persone. **Oltre 3.000** sono stati i **cocktail consumati** a base vermouth, **10** le **masterclass** e le **guest** dedicate nei cocktail bar e **2** le **location** coinvolte a Torino, il Museo Carpano e il Museo Lavazza, con visite dedicate e proposte di degustazioni e miscelazione con il vermouth.

Il Salone del Vermouth si è appena concluso e gli organizzatori sono già al lavoro per la prossima edizione.

Per interviste e/o approfondimenti

Nadia Afragola

Press Office Salone del Vermouth

Giornalista Freelance / Copywriter

C. Giulio Cesare 67, 10152 Torino

nadiafragola@hotmail.com

Mobile +39 338.5684095